

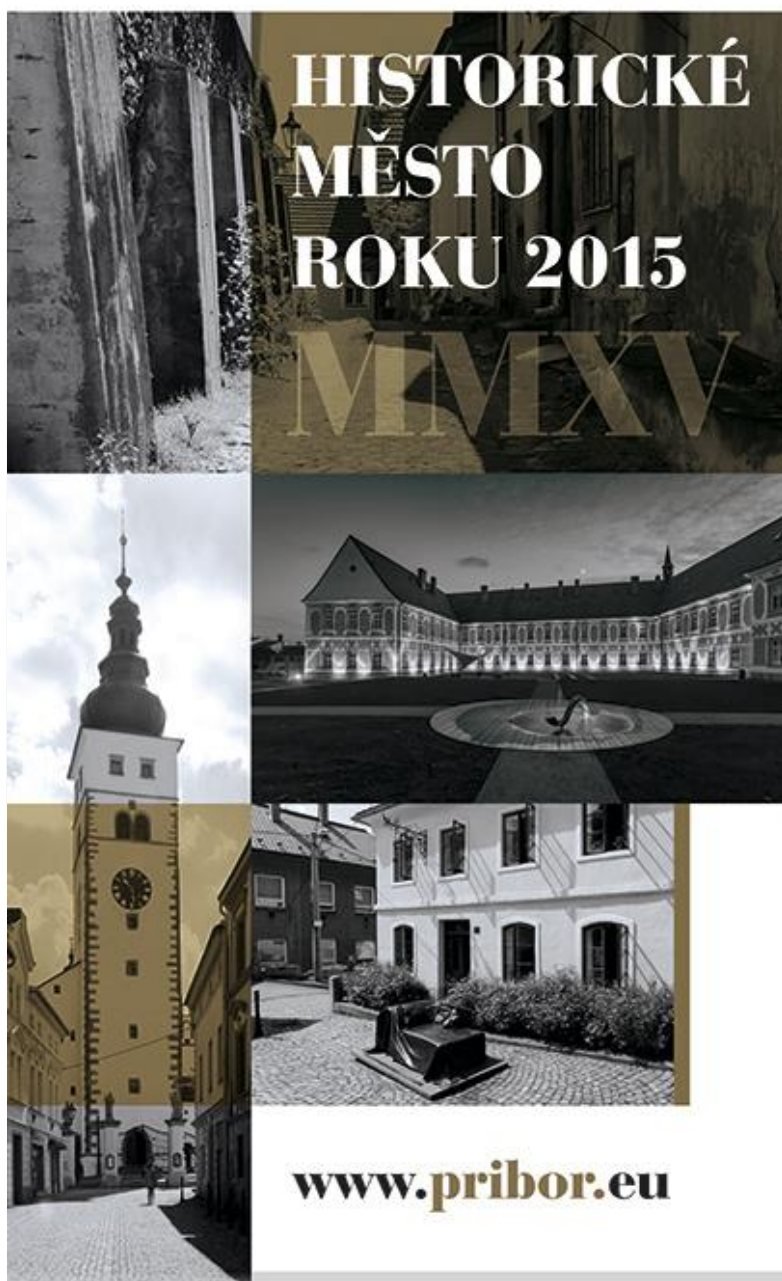
# Koncepce cestovního ruchu města Příbora



2019

-

2023



Město Příbor

Odbor kultury a cestovního  
ruchu

Srpen 2018

## Obsah

.....	0
ÚVOD.....	3
1. ANALYTICKÁ ČÁST.....	4
1.1. Vymezení turistického regionu.....	4
1.2. Demografický vývoj obyvatel města .....	5
1.3. Historické atraktivity města .....	6
1.3.1. Piaristický klášter.....	6
1.3.2. Farní kostel Narození Panny Marie .....	6
1.3.3. Kostel sv. Františka Serafinského a kostel sv. Kříže.....	7
1.3.4. Kostel sv. Valentina .....	8
1.3.5. Náměstí Sigmunda Freuda .....	10
1.3.6. Rodný dům Sigmunda Freuda .....	12
1.3.7. Piaristické zahrady.....	14
1.4. Přírodní zajímavosti.....	18
1.4.1. Sedlnické sněženy.....	18
1.4.2. Naučná trasa „Borovecké rybníky“.....	18
1.4.3. Památné a významné stromy.....	19
1.4.4. Sarkandrova studánka .....	22
1.4.5. O Hončové hůrce.....	22
1.5. Sportovní vyžití.....	23
1.6. Doprava .....	23
1.6.1. Silniční doprava .....	23
1.6.2. Železniční doprava.....	24
1.6.3. Veřejná doprava .....	24
1.6.4. Cyklistická doprava.....	24
2. Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu .....	25
3. Strategické dokumenty ovlivňující cestovní ruch.....	28
4. Propagační nástroje města.....	29
Měsíčník města Příbora .....	29
Webové stránky města.....	29
Facebookový a twitterový profil.....	31
Mobilní aplikace V obraze .....	32
Mobilní rozhlas – zasílání SMS zpráv.....	32
Mobilní aplikace Mobilní rozhlas.....	32
Aplikace Skryté příběhy – Freudův zlý sen .....	33

Vysílání městské televize Příbor .....	33
Videospoty o piaristickém klášteře, zahradách a Kulturním domě.....	33
Příbor z dronu.....	33
Virtuální prohlídky.....	33
Prezentace v multimediálních průvodcích firmy Daruma .....	34
Zasílání tiskových zpráv, Propagace v 5+2, MF Dnes, Novojičínském deníku, ale i turistických magazínech Kam po Česku, Křížem krázem, Koktejl .....	34
5. SWOT ANALÝZA .....	35
6. Cíle a opatření rozvoje CR v Příboře .....	37
7. Identifikátory plnění přijatých opatření .....	47
8. Závěr .....	49
9. Zkratky .....	50

## ÚVOD

Koncepce cestovního ruchu vznikla na základě procesu, na kterém participovalo jak vedení města, tak pracovníci OKCR, ORM, tak členové Komise pro kulturu a cestovní ruch. Snahou autorů bylo, aby závěry vycházely z reálných možností a byly tím pádem uplatnitelné a realizovatelné v podmínkách města Příbora.

Město Příbor je díky své historii, historickým památkám a významným osobnostem, které se ve městě narodily nebo zde působily, vnímáno jako město s bohatou tradicí, historií a kulturou. Tyto hodnoty by však neměly zůstat skryty pouze pro místní obyvatele, ale měly by být prezentovány návštěvníkům jako přednosti, pro něž by naše město měli navštívit a zažít pravou atmosféru místa.

Cestovní ruch je považován za významné hospodářské odvětví, které může zaměstnávat lidi či generovat další finanční prostředky, i tak je mu věnována značná pozornost a podpora pouze ve verbální sféře. Tento dokument by měl být ideovým materiálem, který specifikuje hlavní cíle města v této oblasti.

Příbor má v současné době zpracovanou řadu dokumentů, včetně strategicko-rozvojových, ale nemá doposud žádný aktuální dokument, jenž by se zabýval rozvojem cestovního ruchu v našem městě. Zejména z těchto důvodů je vypracována Koncepce rozvoje cestovního ruchu ve městě Příboře 2019 – 2023.

Představy o naplňování pojmu „koncepte rozvoje“ se velmi liší a bývají často zaměňovány se synonymem „plán rozvoje“ nebo také „program rozvoje“. Koncepti však musíme chápat jako pojetí nebo také představu či ideu, ke které by se mělo určitými kroky směřovat. Proto koncepte rozvoje CR ve městě Příboře je analytickým materiálem, jímž jsou zároveň stanoveny, na základě provedené SWOT analýzy, základní krátkodobé, ale i střednědobé cíle (priority) rozvoje CR. Koncepte CR vychází zároveň i ze Strategického plánu rozvoje města do roku 2024 a Koncepte CR Moravskoslezského kraje.

Město Příbor patří mezi města v rámci Lašské brány Beskyd, o které je zdánlivě relativně malý turistický zájem, ten způsobuje částečně porovnání s jinými městy v okolí (např. Kopřivnicí, Štramberkem, Novým Jičínem). Hlavními důvody je malá lůžková kapacita a nedostatečná gastronomická nabídka. Zdejší cestovní ruch stojí v převážné míře na jednodenních návštěvnicích, kteří sem zavítají v souvislosti s návštěvou jiných měst v okolí, školními zájezdy spjatými s osobností Sigmunda Freuda nebo jsou to zájezdy seniorů s objednanou komentovanou prohlídkou města a pamětihodností.

# 1. ANALYTICKÁ ČÁST

## 1.1. Vymezení turistického regionu

Město Příbor je jedním z nejstarších měst severovýchodní Moravy. Jeho historické centrum bylo v roce 1989 vyhlášenou městskou památkovou rezervací. Ze tří stran je lemováno krásnou scenérií předhůří Beskyd a město se rozkládá na březích řeky Lubiny. Z různých zákoutí města je vidět na Hukvaldy, Štramberskou trůbu, ale také na Radhošť, Javorníky a nejvyšší horu Beskyd Lysou horu.

Město se může pochlubit i bohatou historií, první písemná sbírka o městě pochází z roku 1251 a je zaznamenána v listině markraběte moravského Přemysla, pozdějšího českého krále Přemysla Otakara II.

Město od prvopočátku patřilo k významným hospodářským a kulturním centrům. Již ve 14. století počtem řemeslníků převyšovalo jiná města. Od druhé poloviny 15. století město patřilo olomouckému biskupství a biskupové mu byli nakloněni. Zvláště kardinál František Dietrichstein, který vylepšil městský znak a v roce 1615 udělil městu řadu práv a privilegií. Město bylo nositelem vzdělanosti, již v roce 1541 nacházíme zmínku o příborské škole. Velkým přínosem v této oblasti bylo založení piaristické koleje a gymnázia v roce 1694. S příchodem piaristů do Příbora nastal velký rozmach školství a střední vzdělání mohli získat i žáci z nižších vrstev obyvatelstva. Založením českého učitelského ústavu v roce 1875 se stalo město centrem vzdělanosti severovýchodní Moravy. Za dobu existence vyšla z ústavu řada významných osobností a odborníků ve školství a kultuře.

Město je rodištěm a působištěm mnoha významných osobností, které jej proslavily. Nejznámější světově uznávanou osobností je zakladatel psychoanalýzy Sigmund Freud. Další osobností, která zde studovala a pak zde působila je kaplan a pozdější arcibiskup Antonín Cyril Stojan, dále se ve městě narodil Řehoř Volný - historik a zakladatel moravského místopisu, filozof a národní buditel Bonifác Buzek, akademický sochař František Juráň, spisovatel Josef Kresta, hudební skladatel Václav Pokorný. Dále zde žil a navštěvoval farní školu sv. Jan Sarkander a mnoho dalších.

Město Příbor zcela jistě patří k významným historickým centrům Moravskoslezského kraje se snadnou dostupností na mnoho vrcholů Beskyd a možností navštívení dalších historických památek v blízkém okolí.

## 1.2. Demografický vývoj obyvatel města

Sektor cestovního ruchu, který se v současné době velmi dynamicky rozvíjí, ovlivňuje řada trendů, mezi které patří i stárnutí populace a růst významu segmentů seniorů a to nejenom v našem městě, ale i v celé České republice.

Stejně jako v jiných městech v České republice nebo v Moravskoslezském kraji je i v Příboře negativní přírůstek obyvatelstva dlouhodobým problémem sledovatelným od počátku devadesátých let 20. století.

**Tab 1.2-1 Vývoj počtu obyvatelstva ve městě Příboře (k 31.12.)**

	Počet obyvatel celkem	v tom podle pohlaví		v tom ve věku (let)			Průměrný věk
		muži	ženy	0-14	15-64	65 a více	
<b>2008</b>	8 767	4 301	4 466	1 269	6 137	1 361	40,3
<b>2009</b>	<b>8 747</b>	<b>4 310</b>	<b>4 437</b>	<b>1 273</b>	<b>6 085</b>	<b>1 389</b>	<b>40,5</b>
<b>2010</b>	8 716	4 285	4 431	1 254	6 057	1 405	40,8
<b>2011</b>	<b>8 642</b>	<b>4 240</b>	<b>4 402</b>	<b>1 291</b>	<b>5 927</b>	<b>1 424</b>	<b>41,0</b>
<b>2012</b>	8 541	4 188	4 353	1 266	5 823	1 452	41,3
<b>2013</b>	<b>8 529</b>	<b>4 182</b>	<b>4 347</b>	<b>1 280</b>	<b>5 775</b>	<b>1 474</b>	<b>41,5</b>
<b>2014</b>	8 486	4 168	4 318	1 279	5 702	1 505	41,8
<b>2015</b>	<b>8 466</b>	<b>4 150</b>	<b>4 316</b>	<b>1 292</b>	<b>5 646</b>	<b>1 528</b>	<b>42,1</b>
<b>2016</b>	8 447	4 123	4 324	1 296	5 596	1 555	42,2
<b>2017</b>	<b>8 437</b>	<b>4 129</b>	<b>4 308</b>	<b>1 323</b>	<b>5 533</b>	<b>1 581</b>	<b>42,3</b>

Zdroj dat: ČSÚ

**Tab 1.2-2 Narození, zemřelí a přirozený přírůstek v Příboře (k 31.12.)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Narození</b>	86	100	90	89	84	79	91	84	94	91
<b>Zemřelí</b>	91	97	83	101	103	93	80	92	90	104
<b>Přistěhovalí</b>	124	143	134	149	136	144	164	185	151	190
<b>Vystěhovalí</b>	141	166	172	175	218	142	218	197	174	187
<b>Přírůstek stěhováním</b>	-17	-23	-38	-26	-82	2	-54	-12	-23	3
<b>Přírůstek celkový</b>	<b>-22</b>	<b>-20</b>	<b>-31</b>	<b>-38</b>	<b>-101</b>	<b>-12</b>	<b>-43</b>	<b>-20</b>	<b>-19</b>	<b>-10</b>

Zdroj dat: ČSÚ

### 1.3. Historické atraktivity města

Město Příbor nabízí návštěvníkům mnoho kulturních památek a snaží se jim také vdechnout i kulturní život. Díky péči o své památky se město Příbor pyšní titulem „Historické město roku 2015“.

#### 1.3.1. Piaristický klášter

Mezi nejvýznamnější historické památky patří piaristická kolej, kterou založil roku 1694 Karel II. z Liechtensteinu. Budova byla postavena v letech 1694 – 1700 podle projektu kroměřížského architekta Giovanni Pietro Tencally. Dvacet let probíhala rekonstrukce této památky, při opravách byla odkryta původní barokní iluzivní výmalba a původní oblázková dlažba z kamenů řeky Lubiny. Dnes je v prostorách umístěno Muzeum Novojičínka, p.o., se stálou expozicí věnovanou životu a dílu Sigmunda Freuda, dále je zde městská knihovna a základní umělecká škola.



Příborské muzeum bylo založeno v roce 1912 z iniciativy Muzejní a průmyslové jednoty v Příboře, která v roce 1911 získala sbírky z II. krajinské výstavy severovýchodní Moravy. Do roku 1964 bylo muzeum v městské správě a poté se stalo pobočkou tehdy Vlastivědného ústavu v Novém Jičíně - dnes Muzeum Novojičínka.

*Foto: Václav Lintner*

#### 1.3.2. Farní kostel Narození Panny Marie

Farní kostel Narození Panny Marie je kostelem, který svým původem sahá až do 12. století. Loď a presbytář nesou znaky gotického a renesančního slohu, kaple jsou barokní. Věž po špičku kříže je vysoká 54 metrů. V roce 1609 byl na věži umístěn orloj (věžní hodiny), ale dnešní podoba hodin je z roku 1784. Kostel v současné době slouží k pravidelným bohoslužbám, ale jsou zde pořádány duchovní i varhanní koncerty.

Velmi poutavá je křížová cesta. Křížovou cestu tvoří 14 kapliček kolem vnitřní strany zdi u farního kostela. Jejich plátěné obrazy byly r. 1887 nahrazeny keramickými reliéfy, které modeloval Vojtěch Mottl, profesor příborského německého gymnázia. Byly vypáleny v Neusserově továrně v Klokočově.



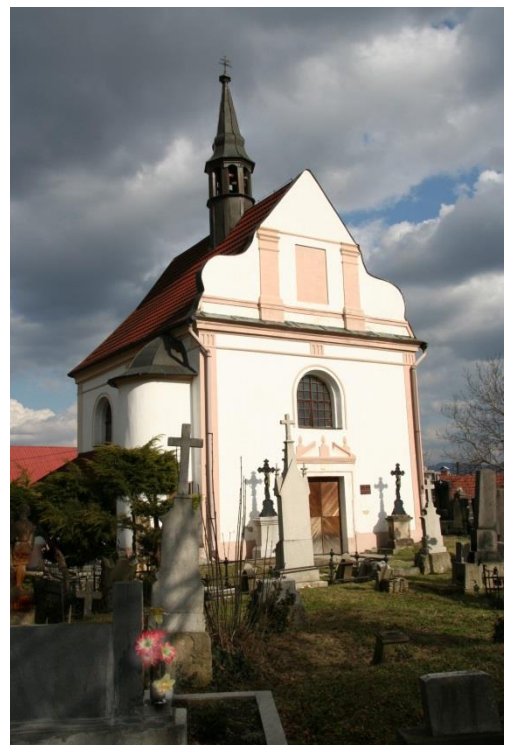
*Foto: Václav Lintner, Stanislava Slováková*

### 1.3.3. Kostel sv. Františka Serafinského a kostel sv. Kříže

K významným památkám ve městě řadíme i kostel sv. Františka Serafinského a kostel sv. Kříže. Kostel sv. Františka byl postaven v roce 1622 na návrší nad nynější Místeckou ulicí. Kolem něj se rozprostírá starý hřbitov, na kterém je pochováno mnoho významných příborských rodáků. V kostele probíhají příležitostné výstavy.

Kostel sv. Kříže byl také dřevěný kostelík, který byl postaven roku 1516 a po požárech obnoven roku 1778 jako zděnný. Hlavní oltář je lidová řezbářská práce z doby kolem roku 1750. Kostel i kříž je nemovitou kulturní památkou.

*Kostel sv. Františka*



*Kostel sv. Kříže*

*Foto: Fotoarchiv města*



#### 1.3.4. Kostel sv. Valentina

V roce 1596 péčí Doroty Bremlové a jejího syna Valentina byl postaven dřevěný kostel a zasvěcen sv. Valentinu. Při vpádu Mansfeldových vojsk roku 1626 byl Příbor vypálen a s ním i kostel sv. Valentina. Byl postaven nový, opět dřevěný. Rozhodnutím biskupa Karla II. z Liechtensteinu z 5.2.1694 byla v Příboře založena piaristická kolej s gymnáziem. Město darovalo piaristům kostel sv. Valentina. Budova piaristické koleje a gymnázia byla dostavěna roku 1700. V letech 1760-66 byl kostel přestavěn do dnešní barokní podoby. Stavbu řídil rektor zdejší piaristické koleje, příborský rodák P. Heliodor Knauer. Další požár postihl chrám v roce 1785. Byla zničena bání a střecha. Kolem kostela byl hřbitov piaristů. Na hlavním oltáři je postříbřený reliéf s výjevem ze života sv. Valentina. Podle dr. V. Pokorného pochází z doby kolem roku 1596, tedy ještě z původního kostela. Pod ním je oltářní obraz Krista uzdravujícího dva slepce. Je to dílo známého malíře chrámových obrazů Ignáce Raaba. Na každé z bočních stran chrámové lodi jsou tři oltáře s obrazy. Na levé straně jsou obrazy sv. Antonína a Ukřižování opět od Ignáce Raaba a mezi nimi oltář s obrazem sv. Josefa, pěstouna Páně od F. I. Leichera. Od téhož autora je protější obraz sv. Josefa Kalasanského, zakladatele řádu piaristů. Na obraze je údajně i císař Josef II. jako chlapec. Zbývající dva obrazy představují sv. Jana Nepomuckého a Pannu Marii. Lavice s rokokovým ornamentem a kazatelna pocházejí z poloviny 18. století.

Kostel je památkovým objektem I. třídy a je zapsán v Seznamu památkových objektů České republiky pod číslem 1664. V posledních padesáti letech chrám hodně trpěl otřesy způsobenými silným silničním provozem. Vznikly četné trhliny v bočním zdivu i v klenbě. Po provedení průzkumových prací byla v letech 1995-96 uskutečněna generální obnova této významné stavby.

Slavnostní znovuotevření chrámu, které bylo zároveň čtyřstým výročím postavení kostela, se konalo 20. října 1996.



*Foto: Václav Lintner*

V současné době probíhá oprava varhan v kostele sv. Valentina.

V roce 1798 byla uzavřena smlouva na stavbu varhan se známým varhanářem z Andělské Hory u Bruntálu Josefem Sebastianem Staudingerem. Dle této smlouvy se mělo jednat pouze

o jednomanuálové varhany s pedálem a celkem třinácti rejstřících. V roce 1881 podává podrobný rozpočet na opravu valentinských varhan varhanář Karl Neusser. Varhany již popisuje jako dvoumanuálové s šestnácti rejstříky. S největší pravděpodobností však oprava nebyla provedena, protože o tři roky později se varhany označují jako zničené a ohodnocují na částku pouze 20 zlatých. V roce 1891 byly varhany opraveny nákladem 400 zlatých. V roce 1910 byl stav varhan označen za špatný a na varhany již nemohl být doprovázen ani zpěv lidu. Nové varhany však postaveny nebyly a staré varhany byly postiženy válečnými rekvizicemi, které zapříčinily nucené odevzdání prospektových píšťal (píšťaly requierovány). Z té doby se nám zachovaly cenné záznamy o místních nástrojích od tehdejšího ředitele kůru v Příboře Rudolfa Sklenovského. Dne 21. ledna 1918 bylo odevzdáno 48 píšťal, což odpovídá píšťalám stojícím na prospektové římse v obou skříních hlavního stroje. Nicméně již v průběhu roku 1919 bylo jednáno o přesunu varhan z učitelského ústavu do kostela sv. Valentina. Přesun a oprava stály dohromady i s vedlejšími pracemi (povrchová úprava skříně) 7068 K. Varhanářské práce vykonal Jan Neusser z Nového Jičína. Nejspíše v té době zanikl i starý pozdně barokní nástroj. Nově dosazený nástroj nebyl vestavěn do barokních skříní, ale ty byly částečně uřezány. Technicky a zvukově se jedná o zcela nevyhovující řešení. V roce 1934 přeladil a do nástroje intonoval další čtyři rejstříky Matěj Strmiska. Pak už probíhaly pouze „záchovné opravy“, větší v roce 1995, kterou provedl varhanář Alois Kosterka z Krnova.

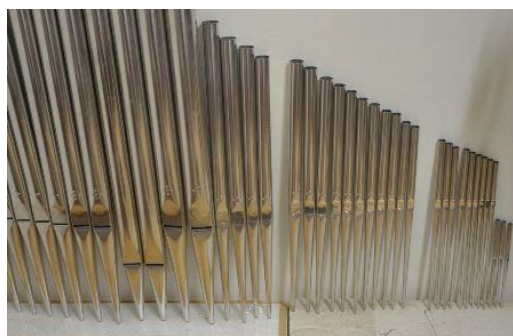
Vzhledem k výše zmíněnému stavu varhan budou varhany vraceny do stavu, který měly v 19. století – tedy do podoby dvoumanuálových pozdně barokních varhan význačného slezského stavitele Josefa Staudingera. Kvůli pravidelnému koncertnímu využití kostela bude obnovena a znovu ozvučena trojice starých skříní do zvukově odzkoušené podoby, která se v tomto kostele již nacházela.

Vzhledem k vysoké finanční náročnosti celé opravy byla vyhlášena Římskokatolickou farností Příbor adopce varhan pro veřejnost. Občané si tak mohli, za finanční příspěvek věnovaný na opravu, adoptovat píšťalu či rejstřík.

Slavnostní žehnání a předání varhan k užívání se uskuteční v 30.09.2018. Varhany požehná pomocný biskup Ostravsko opavské diecéze Mons. Mgr. Martin David.



*Foto: Původní podoba varhan.*



*Foto: Nové píšťaly.*



*Foto: Nová měchová konstrukce.*



*Foto: Nové klaviatury.*

### 1.3.5. Náměstí Sigmunda Freuda

K atraktivitě města patří zcela jistě příborské náměstí.

Tvar náměstí - jde o téměř pravidelný čtverec, jehož strany kopírují světové strany. První zástavbu města tvořily dřevěné srubové stavby chalup, tzv. pozemnice. Kamenný byl pouze farní kostel. Do náměstí ústily a ústí boční ulice. Středem náměstí procházela hlavní obchodní cesta. První kamenné domy se na náměstí začaly stavět - místo dřevěných už v 15. století. Druhá etapa výstavba nastala po vypálení města Švédy. Ale - jak píše Ferdinand Pokorný v knize Příborský okres z r. 1917 - tvar i podoba náměstí se nijak léty neměnila - tvar náměstí je v této podobě v podstatě zachován od r. 1643. Tehdy se všechny domy stavěly kameno-cihlové s podloubím, s obytným poschodím, přízemím a neobytnou půdou, s jednoduše řešenými fasádami a klasickými sedlovými střechami.

Původně bylo podloubí na všech stranách náměstí. Na straně severní, ale bylo postupně vyzdíváno. Říká se, že živnostníci potřebovali více prostoru k podnikání a v přízemí svých domů si zřizovali živnosti. Nejdříve - v r. 1810 zmizelo podloubí u domu č. 27, je to dnes rohový dům na severní straně náměstí. Díváme-li se na severní stranu přímo, pak úplně vlevo. Na boční straně tohoto domu je v omítce oblouk, který naznačuje dřívější podloubí. Poslední podloubí zmizelo v r. 1848! Severní strana se zazdívala plných 38 let!

Náměstí i podloubí bylo původně vydlážděno říčními oblázky, které tvořily na podloubí různé obrazce. Toto dláždění se dodnes dochovalo pod podloubím domu č. p. 11 až 15 a okolo sochy Panny Marie.



*Foto: Irena Nedomová, r. 2010*

Střed náměstí - zdobí socha Panny Marie s jezulátkem. Byla odhalena a vysvěcena 14. 9. 1713.

Socha Panny Marie stojí na dvojitém vysokém hranolovém podstavci. Levou nohou, na níž drží sedící dítě - Ježíška, se Panna Marie opírá o zeměkouli. Je oděna do bohatě řaseného šatu. Sousoší dělí od náměstí kamenné kuželovité zábradlí - balustráda.

Po pravé ruce Panny Marie stojí socha sv. Rocha. Stojí na soklu zdobeném bočními tzv. volutovými křídly. Roch je zobrazen jako prostovlasý muž v poutním rouše, má u pasu váček peněz a psa u nohou.

Po levici má P. Marie sochu sv. Floriána, stojí na stejném soklu jako sv. Roch. Florián v šatu římského vojáka ve zbroji pravou rukou vylévá z putny vodu na hořící dům, levou rukou přidržuje praporec.



*Foto: Stanislava Slovákova, 2013*

V centru náměstí stojí také litinová kašna. Byla nainstalována v r. 1898 při zavedení vodovodu do města u příležitosti oslav 50. výročí panování císaře Františka Josefa I. Před tím byla na tomtéž místě kašna kamenná (od r. 1537). Uprostřed ní stála socha sv. Zachariáše z r. 1813. V r. 1899 byla socha přemístěna za farní kostel a stojí tam - dnes už restaurovaná - stále. Kameny z kašny byly uloženy u kostela sv. Valentina a použity r.

1916 ke stavbě pomníku 22. pěšího pluku, později přeměněného na pomník Svobody (28. 10. 1918). Stál na zatáčce před sokolovnou. V r. 1928 byl přenesen pod Sklípek, kde stál do okupace, kdy byl zničen (1938).

Kašnu dnes zdobí socha Hygie.



*Foto: Václav Lintner*

Na náměstí se nachází spousta domů s významnou a zajímavou historií. Více informací na <http://turista.pribor.eu/pamatky/prochazka-mp/1-zastaveni/>.

### 1.3.6. Rodný dům Sigmunda Freuda

V roce 2006 byl zrekonstruován dům č. p. 117 - rodný dům Sigmunda Freuda, který se tímto celou svou vnitřní i vnější architekturou vrátil do počátku 2. poloviny 19. století. Objekt je využíván jako muzeum Sigmunda Freuda a nachází se v něm interaktivní muzejní expozice.

Freudova rodina v něm žila v letech 1856 – 1859. Manželé Jákob a mladičká Amálie Freudovi tehdy obývali první podlaží. Pronajal jim ho zámečník J. Zajíc. A v tomto malém domku - v jedné z místností - se 06.05.1856 narodil Sigismund Schlomo Freud. Jak šel čas, dům měnil svůj vzhled. Teprve rekonstrukcí, která trvala pouhých 5 měsíců, leden – květen 2006, získala tato výjimečná kulturní památka opět podobu měšťanského domu z 2. pol. 19. století.

Rekonstrukce vyšla ze studií, které předpokládaly vzhled domu podle dobových zobrazení a také historicko- stavebního průzkumu.

Z dokumentačního materiálu, který se zachoval, je možné jen částečně doložit skutečný původní vzhled domu v době, kdy se Sigmund Freud narodil (6. 5. 1856).

Doloženo je, že rodina Freudových obývala horní podlaží, které si pronajala od vlastníka domu J. Zajíce. Co ale nelze s jistotou říci, ve které místnosti se Sigmund Freud narodil a také bohužel nelze doložit žádné originální předměty z doby jeho pobytu v příborském domě. Rodina se odstěhovala koncem roku 1858 do Lipska. V roce 1859 se pak natrvalo usadila ve Vídni.

Dnes je základní myšlenka expozice pojata jako multimediální produkt (sluchátkový bezdrátový průvodce, filmový dokument promítaný na plazmovou TV, internetové spojení s muzei Freuda ve Vídni a v Londýně). Celý obsah je postaven na tom, že rodným domem návštěvníky provází svým hlasem samotný Sigmund Freud. Námět expozice vychází z karikatur Vladimíra Jiránka, které svou animovanou podobou v úvodním filmu pozvou návštěvníka do děje expozice a následně se objeví v grafice v jednotlivých místnostech. Animovaná figurka profesora Freuda tak hlasem psychoanalytika a s určitým vtipem zapojí účastníka do prohlídky rodného domu.

Naprostý nedostatek originálních dokladů o pobytu S. Freuda v Příboře je nahrazen

- iluzivní malbou gauče pro psychoanalytické seance,
- vitrínami - knihovny s dílem a odkazem Sigmunda Freuda,
- exponáty nalezené v době rekonstrukce,
- panely s fotokolážemi a fotomontážemi,
- filmem - volným vyprávěním a připomenutím významných a zajímavých památek v Příboře, které byly dominantní již ve 2. polovině 19. století a tvořili charakter města
- projektovou dokumentací Centrum Sigmunda Freuda (textové analýzy, význam projektu pro město),
- umělecké dílo – měděná replika pohovky, na níž sedávali pacienti S. Freuda, která stojí přímo před rodným domem a návštěvníci si ji mohou vyzkoušet a vyfotografovat se na ní.

Samostatná část expozice je věnována charakteru díla Sigmunda Freuda a jeho významu a odkazu až do současnosti (projekt Centrum S. Freuda a činnost Společnosti S. Freuda v Příboře).

Velmi důležitým obohacením celé expozice je instalace internetového spojení s domy, kde trávil většinu svého života a to ve Vídni (dnes Sigmund Freud Museum, Sien) a v Londýně (dnes Freud Museum London). Kontakt návštěvníka s těmito muzei je zajištěn nepřetržitě po celou dobu prohlídky rodného domu Sigmunda Freuda. Prostřednictvím internetu návštěvník ve Vídni a v Londýně získá všechny další potřebné informace o Freudově osobním životě, jeho odborných aktivitách, dostane se do speciální knihovny a může také komunikovat s odbornými institucemi celého světa, které pokračují v díle S. Freuda.



Foto: Václav Lintner, Muzeum Londýn

Statistika návštěvnosti rodného domu Sigmunda Freuda:

Návštěvníci	2015	2016	2017
Rodinné	42	67	49
Dospělí	1 155	1 415	1 297
Studenti	207	254	238
Důchodci	266	515	414
Děti	57	82	97
Skupinové	936	828	674
<i>Návštěvníci celkem</i>	<i>2 747</i>	<i>3 295</i>	<i>2 867</i>
<i>Tržby celkem (v Kč)</i>	<i>73 915,-</i>	<i>90 990,-</i>	<i>80 405,-</i>

*Zdroj: Statistika rodného domu Sigmunda Freuda*

Neobvyklý nárůst návštěvnosti mezi roky 2015 a 2016 byl zapříčiněn získáním titulu „Historické město roku 2015“.

### 1.3.7. Piaristické zahrady

K nové dominantě města patří piaristické zahrady, jejichž revitalizace byla ukončena v roce 2015.

Historie piaristické zahrady v Příboře spadá do počátku 18. století. Poté, kdy piaristé v roce 1700 dokončili stavbu kláštera, začali s rozšiřováním areálu výkupem pozemků pro budování zahrady. U piaristických zahrad byla za prvořadou považována jejich estetická funkce. Bývaly pýchou každé piaristické koleje.

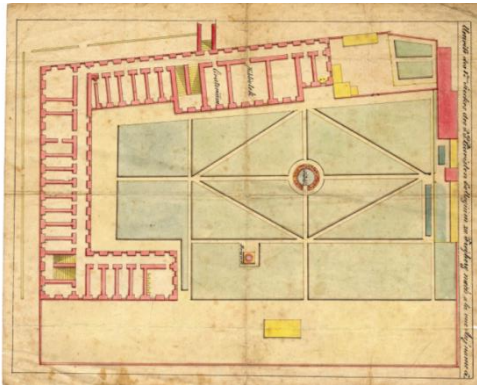
Hlavním posláním piaristů bylo jejich působení v oblasti vzdělávání především chudého lidu. Část výuky přenášeli do svých zahrad, aby se žáci naučili spojovat teoretické vědomosti s praktickými schopnostmi.

V II. pol. 19. století, po odchodu piaristů, byly zahrady využívány až do roku 1938 studenty učitelského ústavu a v II. pol. minulého století sloužily žákům odborného učiliště Tatry, n. p. V minulých letech jejich část využívalo Muzeum Novojičínska, p. o., k pořádání akcí pro veřejnost. Jiné využití zahrady neměly.

První kroky k obnově začaly už v roce 2009, kdy byl vypracován stavebně historický průzkum piaristických zahrad. Poté následovaly další kroky a práce v zahradách probíhaly od 3.11.2014 do 30.9.2015.

Cílem revitalizace zahrady byla obnova vycházející z křížové dispozice původní, historické koncepce zahrad, včetně naznačení původních účelů jednotlivých ploch a objektů.

Protože z konkrétních prostorotvorných a funkčních prvků nebylo dochováno nic kromě rozpadající se ohradní zdi, byly vodítkem návrhu řešení pouze historické prameny a zadání investora.



*Foto: První dochovaný náčrtek zahrady piaristické koleje – patrně stav zahrady v 2. pol. 18. století.*

Zahrada na ploše cca 5 300 m<sup>2</sup> je rozdělena do dvou částí.

Horní zahrada je komponovaná spíš komorněji. Nechybí zde různé typy chodníčků, zpevněných ploch, háječek obklopen spoustou zeleně s posezením a kašnou uprostřed. Ta stojí v místech, kde byl dříve chovný rybníček na kapry. V jednom z vodních programů kašny naleznete motto řádu piaristů „Zbožnost a vzdělání“. Pítko najdeme u bývalé studny. Za krátkým východním křídlem piaristického kláštera je schovaná bylinková zahrádka s altánem. Centrálním prvkem je pódium, kde se odehrávají kulturní a hudební vystoupení.

Spodní zahrada je komponovaná jako odpočinkový sad pro společenská posezení a je jakýmsi myšlenkovým pokračováním piaristické filozofie. Hlavními motivy jsou sad, potok a okno.

"Sad" je pokračováním sadu v horní zahradě a připomenutím pěstitelských aktivit piaristů.

"Potok" umístěný v hlavní pohledové ose navazuje na vodní prvek a pítko a je jakýmsi pokračováním elementu vody, vnímaného jako symbol života a očisty.

„Okno“, kterým je potok zakončen, je symbolicky otevřeno všem názorům, filozofiím, myšlenkám, úhlům pohledu a především možnostem a nápadům, které umožňuje a rozvíjí pravé vzdělání.

Zahrady slouží k relaxaci, klidnému trávení volného času lidí všech generací, pořádání komorních koncertů, společenských setkání a romantické prostředí láká i k oddávání snoubenců.





*Foto: Robert Mročka*

Návštěvnost piaristického kláštera a piaristických zahrad:

Rok →	2015 PK		2016 PK/PZ			2017 PK/PZ		
Měsíc↓	Akce PK	Prohlídky	Akce PK	Akce PZ	Prohlídky	Akce PK	Akce PZ	Prohlídky
Leden	373	32	334	0	26	95	0	14
Únor	349	531	416	0	386	116	0	486
Březen	328	12	382	0	54	561	0	69
Duben	364	632	483	180	879	551	269	673
Květen	96	27	474	309	168	358	162	78
Červen	184	51	507	340	98	125	418	41
Červenec	127	15	52	104	98	69	144	96
Srpen	74	21	7	92	102	92	359	136
Září	183	306	586	230	614	443	0	384
Říjen	458	39	567	0	15	667	0	74
Listopad	650	34	429	0	14	700	0	48
Prosinec	421	6	483	0	9	615	0	96
<b>Celkem→</b>	<b>3607</b>	<b>1706</b>	<b>4720</b>	<b>1255</b>	<b>2463</b>	<b>4392</b>	<b>1352</b>	<b>2195</b>

Zdroj: Statistika správce piaristického kláštera

Kromě výše uvedených historických památek máme i celou řadu památníků a pomníků – pomník Řehoře Volného, pomník Rudoarmějcům na nábřeží Rudoarmějců, pomník Legionářů na ul. 9. května, pomník S. Freuda, pomník padlým z I. a II. sv. války v parčíku u ZŠ na ul. Jičínské, Letadlo MIG 15 na ul. Frenštátské, pomník T. G. Masaryka, pomník Dr. Čejky v městském parku.

#### 1.4. Přírodní zajímavosti

Příbor a jeho okolí obklopuje řada významných zvláště chráněných oblastí. Směrem na jihovýchod se rozkládá CHKO Beskydy a Přírodní park Pobeskydí, na severozápadě pak CHKO Poodří.

##### 1.4.1. Sedlnické sněženy

Do katastrálního území Příbora zasahuje zvláště chráněná lokalita - přírodní památka „Sedlnické sněženy“, jejíž zřízení bylo vyhlášeno v Nařízení Moravskoslezského kraje č.3/2006 ze dne 1.11.2006 o celkové rozloze 16,0363 ha. Na správní území města Příbor zasahuje tato přírodní památka z území obce Sedlnice jen v malém rozsahu. Jedná se o rozptýlené louky a fragmenty lužních porostů v široké nivě Sedlnice. Významná je bohatá populace sněženy podsněžníku, dále např. lilie zlatohlávek a měsíčnice vytrvalá.

##### 1.4.2. Naučná trasa „Borovecké rybníky“

Nedílnou součástí krajiny v západní části katastru města Příbora tvoří rybníční soustava Boroveckých rybníků, která leží v blízkosti lesnatého údolí říčky Sedlnice. Přirozeně meandrováný tok říčky s tůňemi vytváří přírodní charakter lužní krajiny. Přestože se jedná o uměle vytvořenou rybníční soustavu udržovanou člověkem, vyskytuje se zde řada živočichů a rostlin původní, daleko přirozenější krajiny, kteří našli své místo vedle druhů chovaných člověkem.

Vlastní naučná stezka je dlouhá cca 1,6 km a vede po břehu největšího z rybníků. Na stezce naleznete 6 zastavení s informačními tabulemi, které postupně věnují pozornost historii území a Boroveckých rybníků, vodní flóře a fauně, meandrům řeky Sedlnice a širšímu okolí rybníků. Při návštěvě této stezky se dozvíte řadu historických a přírodních zajímavostí spjatých s tímto územím. Zároveň strávíte čas v krásném prostředí, které lze obdivovat v každé roční době. Probíhá zde rybochov candátů, kaprů, línů či ostroretky stěhovavé.

Nejvýraznějším prvkem krajiny jsou dva Borovecké rybníky. Jejich předchůdcem byla soustava rybníčků na přítoku potoka Zamrlinky, jejichž hráze jsou patrné dodnes. Říkalo se jim Farské rybníčky. Jejich historie sahá do konce 16. století. Novodobá historie rybníků začíná v roce 1952.

Území v okolí Borovce bylo osídleno už od pravěku. O tomto pobytu pračlověka svědčí četné archeologické nálezy – kamenné nástroje (šipky, škrabadla, hroty apod.) a primitivní plastiky.

V okolí se můžeme setkat s velmi neobvyklým příbuzným cvrčků a kobylek – krtonožkou obecnou. Dnes je poměrně vzácná. Tento asi 6 cm velký hmyz má lopatovité přední nohy, podobně jako krtek a používá je k vyhrabávání chodbiček. V noci v létě je možno slyšet její trylkování, které se vzdáleně podobá zpěvu ropuch.

Unikátní je také výskyt vážky rumělkové v této lokalitě. Jedná se o zranitelný druh s vysokým rizikem vymizení z volné přírody. Obývá zaplavované oblasti kolem řek, zatopené louky, čerstvě vzniklé tůně atp. Je specializována na dočasně vysychající stanoviště. Její specifické stanovištní nároky mohou být hlavním důvodem její zranitelnosti. Jedna z nejpočetnějších populací této vážky ve střední Evropě se nachází na katastru naší obce, právě v okolí rybníka Borovec. Na základě sběru svleček byla populace líhnoucích se jedinců vážky rumělkové odhadnuta na 33 500 jedinců, vážky rudé 18 000, vážky žíhané 5 900 a vážky obecné 7 500. K podobným hodnotám dospěli autoři výzkumu u vážky rumělkové na základě metody zpětného odchytu dospělců – 29 800 jedinců.



*Samec vážky rumělkové.*



*Samice vážky rumělkové.*

*Foto: Aleš Dolný*

#### 1.4.3. Památné a významné stromy

Za památné stromy, jejich skupiny nebo stromořadí se vyhláší dřeviny vynikající svým vzrůstem, věkem, významné krajinné dominanty, zvláště cenné nepůvodní dřeviny a v neposlední řadě dřeviny historicky cenné, které jsou památníky historie. Po vyhlášení jsou památné stromy zaevidovány v ústředním seznamu ochrany přírody a označeny cedulí s malým státním znakem. Památné stromy jsou ze zákona č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny, zabezpečeny před škodlivými vlivy z okolí, a to díky ochrannému pásmu, které je automaticky stanoveno jako kruh o poloměru desetinásobku průměru kmene ve výšce 130 cm nad zemí. V tomto pásmu není dovolena žádná škodlivá činnost jako například výstavba, terénní úpravy, odvodňování, chemizace.

Na území města Příbora evidujeme 3 lokality s památnými stromy.

### Památný strom „Liliovník u muzea“

Památný strom liliovník tulipánokvětý (*Liriodendron tulipifera*) roste na pozemku parc. č.1383/3 k. ú. i obec Příbor, v travnaté ploše za obytnými domy č. p. 100 a č. p.101 na ulici Lidické nedaleko centra města. Ochrana dřeviny byla vyhlášena v roce 1996. Obvod kmene liliovníku ve výšce 130 cm nad zemí činí 272 cm. Kmen dřeviny se ve výšce cca 8 m dělí na dva. Stáří stromu je odhadováno na 70-90 let.



### Památný strom „Lípa v parku“

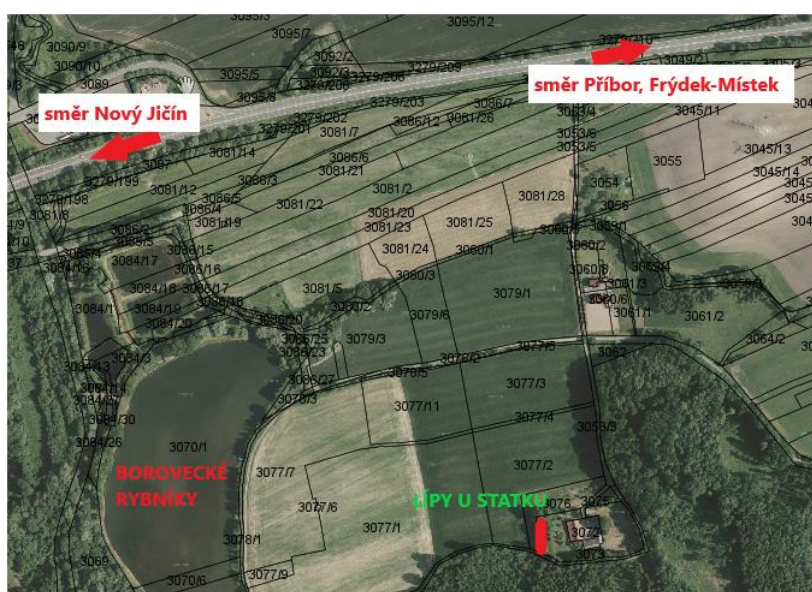
Při levé straně vjezdu z ulice Lidické do městského parku roste památný strom „Lípa v parku“. Památným stromem byla tato soliterní lípa velkolistá (*Tilia platyphyllos*) vyhlášena v roce 1996 díky svému významnému vzrůstu a typickému vzhledu pro tento druh stromu. Obvod kmene lípy ve výšce 130 cm nad zemí činí cca 300 cm. Stáří stromu je odhadováno na 150 let.



## Památné stromy „Lípy u Mutinova statku“

V jihozápadní části katastru města Příbora na soukromém pozemku parc. č. 3073 k. ú. i obec Příbor rostou tři kusy lip velkolistých (*Tilia platyphyllos*). Skupina lip je situována na samotě tzv. Mutinově statku, která sousedí s lesním porostem. Dřeviny vytvářejí významnou krajinnou dominantu, která přispěla k tomu, že v roce 1996 byly lípy vyhlášeny památnými stromy. Obvody kmenů ve výšce 130 cm nad zemí: 390 cm, 370 cm a 280 cm.

Pro svou významnou estetickou a ekologickou hodnotu si lípy zaslouží zvýšenou ochranu a pozornost. Lokalitu s památnými stromy lze zpozorovat z komunikace I/58 Frýdek–Místek - Nový Jičín, v úseku Příbor - Libhošť (Borovec), při projížděce cyklotrasou „Příborský okruh“ či ze západní části osady Prchalov.



## Významné stromy

Součástí dřevinné skladby městského parku v Příboře jsou čtyři dřeviny, jejichž výsadba byla spojena s významnými událostmi města nebo České republiky. Nejstarší z nich je platan javorolistý věnovaný městem Röhlingen-Siersburg a vysázený v roce 2001 u příležitosti 750. let založení města Příbora. Lípa srdčitá byla vysázená v roce 2004 městem Příbor a místní organizací KDU-ČSL u příležitosti vstupu ČR mezi státy EU. K 90. výročí vzniku Československé republiky byla v roce 2008 městem Příbor společně s jeho zastupiteli vysázená třetí významná dřevina – lípa. Nejmladší ze čtveřice dřevin je pak lípa srdčitá, která obohatila zeleň městského parku v roce 2017, a to u příležitosti ocenění města „Historickým městem roku 2015“.

Významná událost, která se pojí s výsadbou daného stromu, vždy připomíná pamětní deska zapravená do přírodního kamene uloženého u paty kmene dřeviny.

#### 1.4.4. Sarkandrova studánka

Sv. Jan Sarkander strávil část svých dětských let v Příboře a navštěvoval zdejší školu. Podle pověsti jednou za horkého letního dne vyšel z města ke Skotnici a tu jej přepadla mučivá žízeň. Vody nablízku nebylo. Najednou se mu zdálo, že na něj někdo volá „Kopej!“ Pomodlil se, vyvrtil svým nožem do země díru. Ta se hned naplnila studenou vodou a Jan Sarkander mohl uhasit žízeň.

Studánka je dodnes pod kaplí vystavěnou v roce 1866 na památku blahořečení Jana Sarkandra mezi Příbořem a Skotnicí. Pro vodu ze Sarkandrovky studánky jezdili lidé ze Slezska a ze Slovenska a nosili si ji v nádobách domů, protože věřili v její léčebnou moc. Vodou ze studánky si omývali tváře, hlavu, oči, nohy, ruce a omývali i své děti, aby zůstaly zdravé.



Foto: Fotoarchiv města

#### 1.4.5. O Hončové hůrce

Hončová hůrka je největší kopec v nejbližším okolí města Příbora. Je již na katastru skotnickém. Podle M. Remeše se kopci říkalo „Štajnbruch“ /tj. kamenolom/, podle F. Pokorného „Weinhübel“ /Viničný vrch/. Teprve koncem 19. stol. se ujal nynější název. Říká se, že Hončová hůrka byla sopkou. Je sice pravda, že hůrka je tvořena vulkanickou horninou, vyvělinou, ale že by to byla sopka, která chrlí oheň a lávu, to se říct nedá. V roce 1967 se začal pod vrcholkem lámat kámen na stavbu silnice Skotnice – Mošnov. V lomu bylo možno najít krásné krystaly křemene, ametysty, chalcedony, acháty.

O Hončové hůrce vypravuje pověst, že v ní v dávných dobách přebývali trpaslíci. A když sopka chrlila oheň, tu trpaslíci chodili po okolních vsích, sbírali ty, kteří měli na svědomí těžké hříchy, a házeli je do jícnu sopky. Na vrcholku hůrky prý si čert vystavěl hrad, ale ten rozbily balvany, které létaly z jícnu sopky. Čert vystavěl další hrad, ale ten dopadl stejně. Z hradu nezůstalo nic. Na Hončové hůrce zbyly jen díry, ze kterých prý kdysi vylétávaly zmíněné balvany. A ty díry tam bylo možno vidět ještě před 100 lety.



Foto: Stanislava Slovákova

## 1.5. Sportovní vyžití

Všechny zahrady mateřských školek prošly revitalizací a v současné době jsou přístupné široké veřejnosti ke sportovnímu vyžití. Dále mohou mladí lidé využít skatepark (sportovní areál u sběrný surovin), nově vybudované workoutové hřiště na ul. Štramberské. V současné době se zde rovněž buduje parkourové hřiště. V létě mají návštěvníci možnost navštívit městské koupaliště.

V současné době máme ve městě veřejnosti přístupné hřiště MŠ Kamarád a MŠ Pionýrů a po domluvě také školní hřiště ZŠ Jičínské a ZŠ Npor. Loma pro rodiny s malými dětmi, ale také pro mladou generaci.

## 1.6. Doprava

Město Příbor leží v dopravně přístupném uzlu, z města je napojení jednak do Beskyd, dále na Ostravu, Brno, Prahu a také na Slovensko. Občané města i návštěvníci mají možnost využít jak vlakového spojení z Příbora směr na Studénku a následně pak ze Studénky na Prahu, Brno, ale také opačným směrem na Slovensko. Přes město jezdí i dálkové spoje autobusových linek. Pracující občané města mají možnost využít do zaměstnání jak vlakových, tak i autobusových spojů. Lidé rovněž mohou využít jak vlakové spojení, tak i autobusové spojení na mošnovské letiště Leoše Janáčka, odkud odlétají linky směrem do Prahy, Bratislavy a také do některých evropských zemí.

Úroveň a kvalita dopravní infrastruktury je významným faktorem všech regionů a má velký vliv na kvalitu života obyvatelstva (volba místa pro bydlení, dojezd do zaměstnání, dopravní vybavenost pro volný čas) a podnikatelské aktivity (lokalizace podnikatelských aktivit, rozhodování o lokalizaci nových investic v regionu).

### 1.6.1. Silniční doprava

Město Příbor je významnou silniční křižovatkou - prochází jím dvě silnice I. třídy. Od západu k východu je to silnice I/48 (Bělotín-Nový Jičín-Frydek-Místek-Český Těšín), zahrnutá rovněž do vymezených tahů, po níž je veden také mezinárodní tah E 462. Od jihu k severu je to silnice I/58 (Rožnov p. R. - Frenštát p. R. – Ostrava - Bohumín).

Zhruba 12 km severně se nachází dálnice D1 (úsek Lipník nad Bečvou – Ostrava), která po svém uvedení do provozu ulehčila dopravnímu zatížení zejména na silnici I/48.

Důležitou dopravní stavbou bylo ukončení jihozápadního obchvatu města I/58, který byl uveden do provozu v listopadu 2011 v délce cca 4 km na území Příbora a s mimoúrovňovým vyústěním na komunikaci I/48. Realizace této stavby umožnila snížení dopravního zatížení na komunikaci I/58 v úseku vedoucím centrem města Příbora.

Všechny další silnice zahrnují síť silnic III. tříd lokálního významu, z nichž některé umožňují spojení integrovaných částí města mezi sebou a s jádrem města a plní převážně obslužnou a spojovací funkci.



Město Příbor se stejně jako další města musí postupně vyrovnávat s nárůstem dopravy a s tím spojeným nedostatkem parkovacích míst ve vybraných lokalitách. V Příboře jsou problémy nejmarkantnější na všech sídlištích a v úzkých uličkách staré zástavby města.



*Mapa veřejných parkovacích míst.*

#### 1.6.2. Železniční doprava

Městem je vedena jednokolejná železniční trať Studénka – Veřovice, která je na území města stabilizovaným územním prvkem spolu se železniční stanicí Příbor. Ve všedních dnech jezdí v jednom směru 15 spojů denně, které ve špičce jezdí zhruba v hodinových intervalech.

V železniční stanici Příbor není vlečka, stanice nemá oprávnění pro vozové zásilky. Dopravně závadným prvkem jsou 2 úroňové přejezdy trati s hlavními komunikacemi města, byť jsou opatřeny světelně signalizačním zařízením.

#### 1.6.3. Veřejná doprava

Město Příbor nemá vlastní dopravní společnost, která by zajišťovala linky městské hromadné dopravy.

#### 1.6.4. Cyklistická doprava

Město Příbor je od roku 1999 zapojeno do sítě cykloturistických tras. Byla vyznačena cyklotrasa rodištěm S. Freuda (č. 6039) vedoucí z Kopřivnice, přes Paseky, nábřežím řeky Lubiny, přes Klokočov, Skotnici až do Sedlnic. Tato trasa v celkové délce 17 km propojuje dvě významné cyklotrasy, a to č. 502 Beskydy (Starý Jičín - Hukvaldy) s č. 5 Moravská brána (Přerov - Ostrava). V roce 2000 byla z cyklotrasy č. 6039 v Klokočově vyvedena nová trasa č. 6134 v délce 11 km spojující Příbor s Brušperkem a cyklotrasami v okrese Frýdek-Místek.

V roce 2005 byla vyznačena cyklotrasa Příborský okruh propojující centrum města s Prchalovem a rybníky Borevec. Trasa okruhu má celkem 10 km a překonává výškový rozdíl 47m. Otevření rodného domu Sigmunda Freuda v roce 2006 iniciovalo vyznačení cyklotrasy pod názvem Cyklotrasa do města Sigmunda Freuda o délce 16 km, která vede z Frenštátu pod Radhoštěm přes Tichou do města Sigmunda Freuda. Za významný počin lze považovat samostatnou cyklostezku na sídlišti Benátky, která spojuje východní část města s cyklotrasou č. 6039.

## 2. Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu

Jedním z nejdůležitějších předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu je dodržování principů partnerství v CR. V tomto případě se jedná o partnerství na úrovni místní i turistické destinace. Město Příbor je součástí jednak Lašské brány Beskyd a také Destinačního managementu Beskydy-Valašsko. V obecné rovině se na poli CR setkávají tři hlavní partneři: veřejná správa, podnikatelská a neziskové sféra. K tomu se musí přiřadit i vliv obyvatelstva a jeho negativní či pozitivní vztahy k jednotlivým krokům a akcím v rámci CR.

Charakteristickým rysem partnerství v CR je to, že je postaveno na bázi dobrovolné spolupráce, že žádný z partnerů není druhému nadřizen ani podřizen.

### **Veřejná sféra**

Partnerem městu Příbor v oblasti cestovního ruchu je Moravskoslezský kraj a dále jsou to organizace, ve kterých je město zastoupeno. Jednak je to Lašská brána Beskyd a Destinační management Beskydy – Valašsko. Pozitivní roli sehrávají, nebo by měly sehrávat, v cestovním ruchu i zahraniční partnerská města v Polsku Przedborz a v Německu Röhlingen. V roce 2018 byla navázána bližší spolupráce také s italským městem Caldonazzo.

### **Podnikatelská sféra**

V podnikatelské sféře vstupují do partnerství subjekty, které působí na území města, ať je to firma Alliance Laundry CE s.r.o., Technické služby města Příbora, p.o.. Vzhledem k tomu, že je městský úřad zapojen i do Místní akční skupiny Lašsko, tak je tímto partnerem i tato místní skupina, do které jsou zapojeny i podnikatelské subjekty z různých odvětví našeho města a blízkého okolí a následně jsou to podnikatelské subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.

### **Nezisková sféra**

V této oblasti působí celá řada různých typů organizací, včetně církví a škol a akce jimi pořádané přispívají k pestré nabídce pro výletníky a turisty, kteří zavítají do Příbora.

Mezi hlavní příborské organizace, sdružení a spolky patří:

- ZUŠ,
- Luna,
- BaV klub,
- Junák - český skaut, středisko Příbor, z. s.,
- Archeologický klub Příbor,
- Academia Via Familia,
- Basketbalový klub Příbor,
- Český rybářský svaz, z.s., MO Příbor,
- Český svaz včelařů, o.s.,
- Český svaz chovatelů, základní organizace Příbor,
- Český svaz zahrádkářů Příbor,
- Český svaz zahrádkářů Hájov,
- Fotbalový klub - FK Primus,
- Fotoklub Příbor,

- Horolezecký oddíl Příbor,
- Klokočov, o. s., dobrovolná nezisková organizace,
- Klub českých turistů Příbor,
- Kynologický klub Příbor,
- Městské koupaliště Příbor,
- Aquazorbing s.r.o.,
- Modelářský klub Příbor SMČR „TORA“ Příbor,
- Myslivecké sdružení Příbor I,
- Myslivecké sdružení Příbor-Hájov,
- Sbor dobrovolných hasičů Hájov,
- Sbor dobrovolných hasičů Prchalov,
- Sbor dobrovolných hasičů Příbor,
- Sdružení hudebníků Příbor,
- SK-J Elita Příbor,
- Společnost přátel Dechového orchestru mladých Příbor,
- SVP Tsunami Příbor,
- Svaz letců,
- Klub Taichi Příbor,
- Tenisový klub Příbor,
- Tělovýchovná jednota Příbor,
- TJ Sokol Příbor,
- Volejbal Příbor,
- Vojenské sdružení rehabilitovaných územní org. Příbor aj.

Na poli kultury a cestovního ruchu tvoří velmi klíčovou roli spolupráce s Římskokatolickou farností Příbor (projekty Otevřená chrámy, zachování tradic např. Svěcení palem, Živý betlém, otevřené kostely při Dnech evropského dědictví apod.), Muzeem Novojičínka (projekty Muzejní škola, Muzejní ráno apod.) a městským koupalištěm provozovaným firmou Ricco (např. projekt Příborská lávka).

V rámci cestovního ruchu je klíčový vliv podnikatelských subjektů provozujících ubytovací a stravovací zařízení.

V současné době je především nabídka stravovacích zařízení ve městě velmi tristní a patří to mezi největší negativa, která návštěvník pociťuje. V samotném centru města se nacházejí nyní pouze 2 subjekty nabízející stravování, které svou kvalitou, bohužel, zcela nenaplnují představy návštěvníka.

Pozitivně je ovšem vnímán vznik malých, příjemných kavárniček a míst k pohodovému posezení jako je např. Kafičko v podloubí, nově vzniklá Kavárna U Dvou piaristů či Lucerna - dům s duší.

Nabídka ubytovacích kapacit je sice v Příboře roztržštěna mezi několik subjektů s menší kapacitou, ale je na poměrně dobré úrovni. Větší poptávky např. pro konference jsou řešitelné pouze v rámci spolupráce s okolními městy.

Nabídku stravovacích a ubytovacích zařízení návštěvník nalezne na webových stránkách <http://turista.pribor.eu/>.

**Tab. 2-1 Kapacity hromadných ubytovacích zařízení ve městě Příbor**

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
<b>2012</b>	7	50	103
<b>2013</b>	7	49	103
<b>2014</b>	6	48	112
<b>2015</b>	5	41	96
<b>2016</b>	7	55	128
<b>2017</b>	7	53	122

Zdroj: ČSÚ

**Tab. 2-2 Hosté a přenocování v ubytovacích zařízení ve městě Příbor**

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
<b>2013</b>	2 299	1 780	519	4 467	3 596	871	1,9
<b>2014</b>	2 774	2 343	431	4 734	3 987	747	1,7
<b>2015</b>	2 515	2 094	421	5 189	4 093	1 096	2,1
<b>2016</b>	2 811	2 230	581	6 873	5 222	1 651	2,4
<b>2017</b>	2 939	2 434	505	6 961	5 623	1 338	2,4

Zdroj: ČSÚ

### 3. Strategické dokumenty ovlivňující cestovní ruch

V roce 2013 schválila vláda ČR novou koncepci státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020. Tato koncepce představuje základní strategický střednědobý dokument v oblasti cestovního ruchu a jeho hlavním cílem je zvyšování konkurenceschopnosti celého odvětví CR na národní, regionální, ale také místní úrovni, udržení jeho ekonomické výkonnosti i jeho pozitivních dopadů na socio-kulturní a environmentální rozvoj.

V našem městě musíme vycházet i ze Strategického plánu rozvoje města na období 2017 – 2025, akčních plánů, Plánu prevence kriminality města Příbora 2017-2021 a také z dalších zpracovaných dokumentů např. v sociální oblasti týkající se rodinné politiky.

Klíčová je spolupráce všech odborů zejména Odboru rozvoje města, Odboru investic a správy majetku, Odboru kultury a cestovního ruchu, Městské policie Příbor, Technických služeb města Příbora, Luny s.v.č. a městské knihovny.

Cílem koncepce rozvoje CR je vytvoření materiálu, který by sloužil jako účinný nástroj rozvoje cestovního ruchu v městě Příboře pro programové období 2019 -2023 a přitom by vycházel i ze Strategického plánu rozvoje města zpracovaného na léta 2017 – 2025, jehož hlavní vizí bylo:

Příbor – bezpečné, moderní, komunikující a živé město, efektivně využívající svého historického dědictví, výhodné polohy a výborné dostupnosti, město přívětivé pro bydlení, vstřícné k podnikání a atraktivní pro návštěvníky a turisty.

Navržené cíle budou vycházet mimo jiné z této vize a zaměří se konkrétně na tyto charakteristiky:

- Příbor, rodiště Sigmunda Freuda a Historické město roku 2015, je město, které efektivně využívá své historické dědictví i odkaz předků a využívá svou výhodnou pozici a výbornou dostupnost k prosazení se a uchování významného postavení na trhu cestovního ruchu.
- Návštěvníci (turisté, poutníci, školní skupiny - ZŠ, SŠ, VŠ, vědci) přijíždějí do Příbora za poznáním nového, za věděním, inspirací, relaxací, protože je ve městě čeká široká nabídka atraktivit nejen historického významu.
- Harmonicky se vyvíjejí vztahy mezi místními obyvateli, podnikateli, církví a turisty s cílem uspokojit turisty a maximalizovat ekonomickou výtěžnost z cestovního ruchu.
- Město využívající svého kulturního potenciálu a kulturních tradic.
- Město, které se prezentuje jako „Město snů“, „Město historické“, „Město kulturních a lidových tradic“, „Město vzdělanosti a relaxace“, „Město přátelské“, „Město s duší“, „Město zážitků“, „Město kongresů a seminářů“, „Město bez bariér“.

## 4. Propagační nástroje města

Pro cestovní ruch a kulturu je velmi důležité, jaké propagační nástroje město používá.

V současné době město Příbor nabízí tyto informační kanály:

### Měsíčník města Příbora

Měsíčník je vydáván v nákladu 2700 ks, vychází vždy první den v měsíci v rozsahu minimálně čtyřiaadvaceti stran dle počtu příspěvků.

Uzávěrka příjmu příspěvků je vždy k 18. dni v měsíci na e-mailové adrese: mic@pribor-mesto.cz nebo v elektronické podobě v turistickém informačním centru Městského úřadu v Příboře.

K dispozici je v turistickém informačním centru MÚ Příbor a na 11 distribučních místech v různých částech Příbora vč. místních částí Hájova a Prchalova.

Do budoucna by bylo ideální použít i pro Měsíčník jednotnou grafickou podobu s ostatními propagačními nástroji.

### Webové stránky města

Město Příbor jako jediné město v celé České republice vlastní 7 unikátních webů.

Jedná se o klasický web [www.pribor.eu](http://www.pribor.eu), který obsahuje informace týkající se veřejné správy, aktualit města, E-služeb a dalších užitečných informací.

Vzhledem k velké obsáhlosti dalších oblastí a hrozbě, že by na jednom webu mohlo dojít k přehlcení informací a tím pádem k nesrozumitelnosti, byly zřízeny tyto další „spřátelené“ webové stránky, na které je odkazováno v hlavní liště.

Jedná se o turistický web <http://turista.pribor.eu/>, dětský web tzv. webík <http://www.webik-pribor.cz/>, rodinný web <http://rodina.pribor.eu/>, kulturní web <http://kulturnidum.pribor.eu/>, web životního prostředí <http://zpo.pribor.eu/> a web rodného domu Sigmunda Freuda <http://www.freudmuseum.cz/>.

O jedinečnosti těchto produktů vypovídá obdržení několika ocenění Zlatého erbu.

Nezbytnou podmínkou, aby tyto nástroje sloužily občanům i turistům, je jejich aktuálnost, pro kterou je nezbytná součinnost všech odborů městského úřadu.

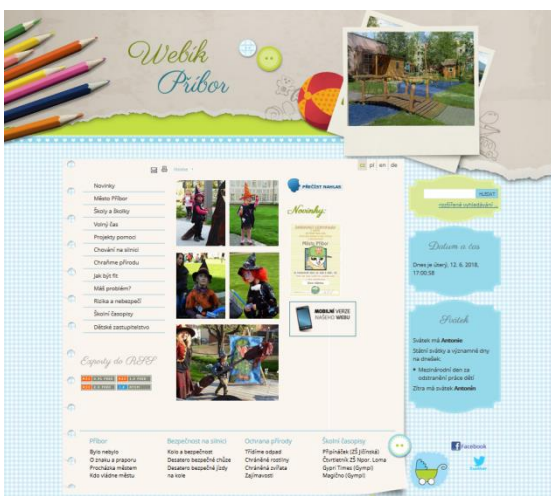
Všechny webové stránky jsou v responzibilním designu tzn. že se graficky přizpůsobují tabletům, mobilním telefonům apod.



Klasický web [www.pribor.eu](http://www.pribor.eu)



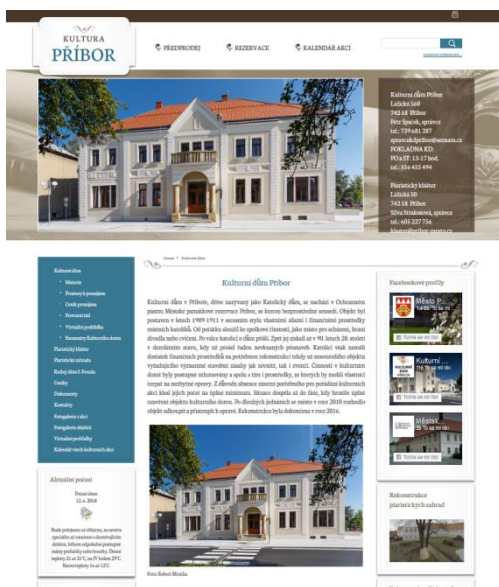
Turistický web <http://turista.pribor.eu/>



Dětský web <http://www.webik-pribor.cz/>



Rodinný web <http://rodina.pribor.eu/>



Kulturní web <http://kulturnidum.pribor.eu/>



Web životního prostředí <http://zpo.pribor.eu/>



Web rodného domu Sigmunda Freuda

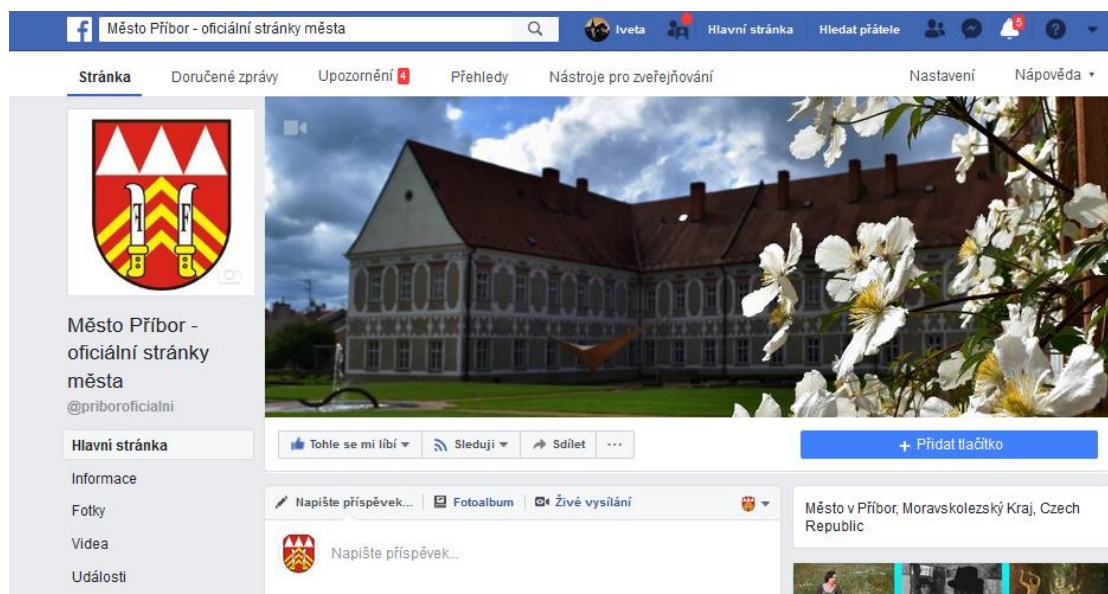
<http://www.freudmuseum.cz/>

### Facebookový a twitterový profil

Velkým pozitivem v rámci propagace je existence facebookového a twitterového profilu města. Jsou zde propagovány kulturní akce, město Příbor jako takové, ale i užitečné informace jako jsou odstavky apod. Jedná se o ideální propagační kanál, který je přístupný všem věkovým kategoriím a hlavně se zaměřuje na věkovou skupinu mladých a populace středního věku. Díky sdílení příspěvků veřejností je takto tvořena „bezplatná“ reklama.

V současné době má město Příbor facebookový profil města a facebookový profil Kulturního domu Příbor.

Aby byl tento nástroj účinný, musí být velmi aktivní, což obnáší editaci profilu i o víkendů.



Facebookový profil města <https://www.facebook.com/priboroficialni/>



## Mobilní aplikace V obraze

Jedná se o poměrně novou službu pro občany a návštěvníky našeho města.

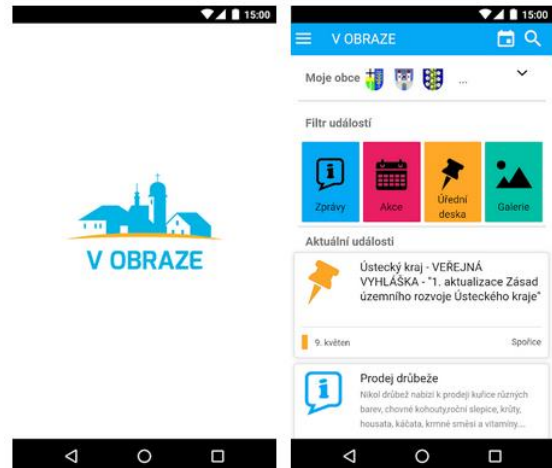
Aplikace přináší přehled aktualit z webu naší obce. Upozorňuje na nově vložené zprávy, pořádané akce, můžete si prohlédnout fotogalerii.

Co lze sledovat?

- kulturní a sportovní akce,
- fotogalerie,
- aktuality.

Co je potřeba k jejímu stažení?

- mít chytrý telefon s operačním systémem Android či iOS,
- přístup na internet,
- místo v úložišti telefonu cca 13 MB.



Kde si lze aplikaci stáhnout?



## Mobilní rozhlas – zasílání SMS zpráv

V souvislosti se zlepšováním informovanosti občanů byla zavedena služba Mobilní rozhlas nebo-li zasílání bezplatných informativních sms občanům např. v oblasti pozvánek na kulturní akce, odstávky energií, čištění ulic, svoz odpadů, konání schůzí zastupitelstva atd.

## Mobilní aplikace Mobilní rozhlas

Pro majitele chytrých telefonů byla vytvořena aplikace navazující na zasílání informativních SMS – tyto zprávy přicházejí zároveň i jako upozornění na aplikaci chytrého telefonu. Zároveň umožňuje i funkci Zmapuj to – nahlášení černých skládek apod. s přímou identifikací místa.

Aplikaci lze stáhnout zde:



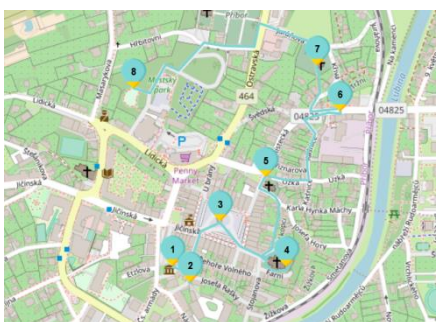
## Aplikace Skryté příběhy – Freudův zlý sen

Nově vytvořená soutěžní mobilní aplikace určená všem věkovým skupinám. Jedná se o soutěžní procházku 8 zastaveními po městě – S. Freud se snaží zabránit tomu, aby mstivá novinářka vypátrala a zveřejnila jeho milostný dopis jeho dávné lásce Gisele Flussové ...

Trasa vede postranními uličkami okolo centra Příbora. Zavede vás na starý hřbitov i do městského parku.

Tato poutavá pátrací hra pobaví a zároveň poučí děti i dospělé.

Aplikaci lze stáhnout zde:



### Vysílání městské televize Příbor

Provozuje firma Local TV a vysílá 30minutové reportážní spoty v čase 4.30 hod., 10.30 hod., 16.30 hod. a 22.30 hod. Local TV Příbor vysílá od roku 2011 své pořady, včetně pozvánek na významné akce města, nejen v rámci Příbora. Pokrývá i velkou část Moravskoslezského kraje. Program LTV se šíří na 59. kanálu z vysílačů lázní Klimkovice-Hýlov (1000W), Hrabyně (200 W) a Malá Morávka – Kopřivná (200 W).

### Videospoty o piaristickém klášteře, zahradách a Kulturním domě

Video prezentováno v turistickém informačním centru, na webu města a veletrzích cestovního ruchu.

### Příbor z dronu

Video prezentováno v turistickém informačním centru, na webu města a veletrzích cestovního ruchu.

### Virtuální prohlídky

Město Příbor má unikátní virtuální prohlídky, které mapují všechny historické památky, ale i hřiště, koupaliště atd. Jsou ideálním nástrojem ke vzbuzení zájmu u návštěvníka a také slouží k prezentaci objektů k pronájmu (piaristický klášter, Kulturní dům).

Jsou uloženy na webu města <http://www.360pano.cz/pano/pribor/index.html>.

Prezentace v multimediálních průvodcích firmy Daruma

Jedná se o multimediální panely umístěné nejen v Příboře, ale i v okolních městech. Dále se jedná o aplikaci pro mobilní telefony. Informuje o památkách města, prochází městskou památkovou rezervací. Dále obsahuje fotografie a namluvené pověsti.



Zasílání tiskových zpráv, Propagace v 5+2, MF Dnes, Novojičinském deníku, ale i turistických magazínech Kam po Česku, Křížem krážem, Koktejl ...

Cílená reklama v Českém rozhlase, Frekvenci 1 a Orionu

Veletrhy cestovního ruchu

Infokiosek na letišti v Mošnově

## 5. SWOT ANALÝZA

	POMOCNÉ (k dosažení cíle)	ŠKODLIVÉ (k dosažení cíle)
<b>VNITŘNÍ</b> (atributy organizace)	<p><b>STRENGTHS (silné stránky)</b></p> <p><b>S4 - historie města spojená se současností</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bohatá historie a významní rodáci - Sigmund Freud</li> <li>• městská památková rezervace (MPR)</li> <li>• prestižní ocenění Historické město roku 2015</li> </ul> <p><b>S2 - vhodné prostory pro pořádání akcí a také pro turistické informační centrum (TIC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturní dům, amfiteátr v parku, náměstí, piaristické zahrady aj.</li> </ul> <p><b>S1 - aktivní propagační a informační kanály města</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lokální TV, webové stránky a jiné prezentace</li> </ul> <p><b>S3 - spolupráce s místními subjekty</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• farnost, Muzeum Novojičínka, školy, aktivně působící organizace, spolky a podnikatelé</li> </ul> <p><b>S5 - dobrá poloha města v turisticky atraktivním regionu Lašské brány Beskyd</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cyklostezky</li> <li>• dobrá dopravní dostupnost</li> <li>• vyžití pro všechny generace</li> </ul> <p><b>S6 - bezpečnost ve městě, nízká kriminalita</b></p>	<p><b>WEAKNESSES (slabé stránky)</b></p> <p><b>W2 - nedostatečné služby v oblasti gastr a ubytování, zejména v centru</b></p> <p><b>W1 - absence TIC a s tím spojených služeb pro turisty</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nepřilíš intenzivní propagace města a jeho atraktivit</li> <li>• chybí atraktivní produkt pro školní skupiny – animační programy, pracovní listy</li> </ul> <p><b>W4 - nízký rozpočet na cestovní ruch</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatečná propagace</li> <li>• nedostatek kvalifikovaných pracovníků – např. specialisté v oblasti PR či grantů</li> </ul> <p><b>W3 - malý tlak z vedení města na řešení některých problémů</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• např. na vlastníky chátrajících objektů v MPR, spor o TIC</li> </ul> <p><b>W5 - neochota některých odborů pro inovační produkty a procesy, např. při nápadu vytvoření e-shopu se suvenýry s freudovskou tematikou apod.</b></p>

<b>VNĚJŠÍ</b> (atributy prostředí)	<b>OPPORTUNITIES (příležitosti)</b>  <b>O2 - dobrá strategická poloha města</b>  <b>O3 - zájem veřejnosti o památky, které jsou zpřístupněny jen příležitostně – trvalejší zpřístupnění</b>  <b>O4 - pokračující zájem zahraničních turistů o Česko</b>  <b>O1 - spolupráce s partnery a partnerskými městy... tuzemskými i zahraničními</b>  <b>O5 - vytvoření e-shopu města Příbora s nabídkou suvenýrů, zejména s freudovskou tematikou</b>  <b>O6 - kvalitní místní gastroprodukty – šifle, likér Freudovka...</b>  <b>O7 - samostatná (neúřednická) organizace pro kulturu a cestovní ruch</b>	<b>THREATS (hrozby)</b>  <b>T6 - nedostatečné zákony, aby mohlo město řešit palčivé problémy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nezájem majitelů chátrajících objektů v MPR</li> <li>• spor o TIC</li> </ul> <b>T3 - složitost legislativy u grantů a projektů</b>  <b>T2 - malé obecné povědomí o Příboře</b>  <b>T1 - konkurenceschopnější subjekty mimo Příbor, zejména v oblasti gastru a ubytování</b>  <b>T4 - rozšiřující se počet ubytoven na území města</b>  <b>T5 - vandalismus - sprejeři</b>
---------------------------------------	---	--

Pro stanovení cílů a jednotlivých opatření bylo nutno vypracovat SWOT analýzu nebo-li stanovení silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb.

SWOT analýza byla sestavena Komisí pro kulturu a cestovní ruch ve spolupráci s vedením města a Odborem kultury a cestovního ruchu.

Jednotlivé body SWOT analýzy byly seřazeny dle priorit – od nejvyšší po nejnižší.

Na jednáních Komise pro kulturu a cestovní ruch se probírala zejména problematika kolem silných a slabých stránek.

Je patrné, že město Příbor toho turistům může nabídnout hodně. Mezi hlavní nedostatky patří absence TIC (od 01.07.2018 již v provozu) a s tím spojených služeb pro turisty. Dále pak pro turisty nedostatečné služby v oblasti gastru a ubytování přímo ve městě.

A velkým hybatelem změn jsou v neposlední řadě finance, které mohou být uvolněny na řešení jednotlivých problémů spojených s rozvojem cestovního ruchu.

## 6. Cíle a opatření rozvoje CR v Příboře

<b>CÍL 01: ZPROVOZNĚNÍ TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA</b>				
	Popis opatření	Termín začátku plnění	Předpoklad zavedení opatření	Předpoklad finanční náročnosti
<b>P 01</b>	Zřízení nového TIC v objektu lékárny.	07/2018	07/2018	100 tis. Kč
<b>P 02</b>	Rozšíření nabídky plateb tj. platba kartou, slevové poukazy apod.	2019, 2020	2020	10 tis. Kč
<b>P 03</b>	Zavedení prodeje mezinárodních a vnitrostátních autobusových a vlakových jízdenek.	2019	2019	5 tis. Kč
<b>P 04</b>	Předprodej vstupenek na kulturní akce v Kulturním domě Příbor, ale i v rámci sítí TicketPortal, TicketStream, TicketArt, Národní divadlo moravskoslezské v Ostravě, Dům kultury města Ostravy aj.	2018, 2019, 2020	2018 (KD Příbor), 2019, 2020	20 tis. Kč
<b>P 05</b>	Vytvoření turistických produktů – balíčků pro různé věkové kategorie.	2019	2021	40 tis. Kč
<b>P 06</b>	Přímá forma propagace města tj. přímé oslovování zájmových skupin tj. oslovení školek, škol, klubu důchodců apod.	2019	2019	0
<b>P 07</b>	Obnova propagačních předmětů.	2019, 2020	2019,2020	100 tis. Kč
<b>P 08</b>	Zavedení pravidelné průvodcovské služby – komentované prohlídky.	2019, 2020	2021	20 tis. Kč
<b>P 09</b>	Obnova propagačních letáků – jednotný grafický vzhled.	2020	2023	50 tis. Kč
<b>P 10</b>	Kvalitní personální obsazení – znalosti o Příboře, jazyková vybavenost (zadávací podmínky v rámci výběrového řízení).	2018, 2019	2018, 2019	0
<b>P 11</b>	Vytvoření e-shopu.	2019	2020	0
<b>P 12</b>	Obnovení navigačního systému.	2019	2020	20 tis. Kč
<b>P 13</b>	Podpora místních produktů: komisní prodej šiflí, příborských oříšků apod.	2019	2019	10 tis. Kč
<b>P 14</b>	Vyhovující pracovní doba pro návštěvníky tj. provoz i o víkendech.	2018, 2019	2018, 2019	20 tis. Kč
<b>P 15</b>	Zvýšení certifikace TIC na „A“.	2023	2023	10 tis. Kč
<b>P 16</b>	Získání certifikace Českého systému kvality služeb.	2020	2021	5 tis. Kč
<b>P 17</b>	Aktivní propagace služeb TIC na	2018, 2019	2018, 2019	0

	webu, sociálních sítích.			
<b>P 18</b>	Posílení propagace nabídky turistických produktů.	2019	2019	40 tis. Kč
<b>P 19</b>	Vytvořit přehledovou mapu, kde by byly prezentovány atraktivity města, související turistické produkty a kalendář stěžejních akcí.	2019	2020	20 tis. Kč
<b>P 20</b>	Vytvořit informační systém prezentující atraktivity a produkty CR ve městě, který by zahrnoval i samotné atraktivity a ubytovací zařízení, gastro služby atd.	2019	2020	10 tis. Kč
<b>P 21</b>	Stanovení konečné formy provozovatele – odbor MÚ, soukromý subjekt, příspěvková organizace atd.	2020	2023	0
<b>P 22</b>	Vytvoření turistické příručky – zajímavosti + služby + akce pro návštěvníka – 2 x ročně	2019	2019	2 tis. Kč

## CÍL 02: ZVÝŠENÍ ATRAKTIVITY MĚSTA PRO TURISTY I OBČANY MĚSTA

	Popis opatření	Termín začátku plnění	Předpoklad zavedení opatření	Předpoklad finanční náročnosti
<b>P 01</b>	Tvorba zážitkových balíčků pro všechny věkové kategorie.	2019, 2020	2021	40 tis. Kč
<b>P 02</b>	Cílená propagace všech zájmových interaktivních aplikací např. Freudův zlý sen.	2018, 2019, 2020	2018, 2019, 2020	20 tis. Kč
<b>P 03</b>	Tvorba animačních produktů spojených se zážitkovými balíčky.	2019, 2020	2021	20 tis. Kč
<b>P 04</b>	Zavedení pravidelných průvodcovských služeb – různé okruhy – např. procházka MPR, osobnosti, starý hřbitov, domy na náměstí, uličky pod kostelem atd.	2019, 2020	2021	40 tis. Kč
<b>P 05</b>	Vytvoření různých profilů města založených např. na osobnostech: Freud – Město snů, využít i jiné osobnosti např. Sarkander, Karlseder, ...	2021	2021	40 tis. Kč
<b>P 06</b>	Vytvoření informačního systému prezentujícího atraktivity a produkty, který	2019	2020	10 tis. Kč

	by zahrnoval i samotné atraktivitu a ubytovací zařízení.			
<b>P 07</b>	Nalézt spolupartnery, kteří budou vytvářet balíčky. Vytvořit prodejní síť se zapojením ubytovatelů, gastro atd.	2020	2021	0
<b>P 08</b>	Využití družebních měst jako cesty k účinné propagaci města v zahraničí.	2019	2020	40 tis. Kč
<b>P 09</b>	Vytvořit sadu propagačních bannerů, které budou prezentovat stěžejní témata a budou používány na propagaci města během velkých sportovních a kulturních akcí, ale i pro konference, veletrhy apod.	2020	2020	40 tis. Kč
<b>P 10</b>	Cílená reklama mimo oblast Moravskoslezského kraje, oslovení i letišť, autobusových a vlakových provozovatelů apod.	2020	2023	20 – 100 tis. Kč
<b>P 11</b>	Aktivnější prezentace v současných komunikačních kanálech města - nejen propagace kulturních akcí, ale i atraktivit města – web, facebook, instagram, twitter, infokiosky na letišti atd.	2019	2019	0
<b>P 12</b>	Aktualizovat grantový systém (v oblasti CR i v oblasti kultury), aby podporoval mimo jiné i vznik turistických produktů rozvíjejících stěžejní témata.	2020	2023	0
<b>P 13</b>	Zachování kulturních akcí pro všechny věkové kategorie v různých místech města a tím podpora CR.	2019	2019	0
<b>P 14</b>	Využití kulturních akcí jako účinný nástroj propagace města – souhrnný plakát na půl roku dopředu – propagace i mimo MSK.	2019	2019	20 tis. Kč
<b>P 15</b>	Nabídka zážitkových balíčků (možnost spojení s kulturním programem v KD, koupalištěm, komentovanou prohlídkou apod.) jako forma zaměstnaneckých benefitů. Volit i netradiční zážitkové balíčky – např. let balónem, projížďka městem povozem taženým koňmi apod.	2020	2023	20 tis. Kč
<b>P 16</b>	Využití strategické polohy města – kooperace s ostatními městy, a to nejen v rámci Lašské brány Beskyd.	2020	2023	10 tis. Kč
<b>P 17</b>	Intenzivnější spolupráce s Muzeem Novojičínska a Římskokatolickou farností Příbor v souvislosti se zážitkovými produkty.	2019	2023	5 tis. Kč
<b>P 18</b>	Vytvoření jednotné charakteristiky města –	2020	2023	20-100 tis.



	informační a orientační systém, směrovníky, propagační nástroje, letáky atd.			Kč
<b>P 19</b>	Využití titulu „Historické město roku 2015“ - propagační předměty, využití loga ...	2019, 2020	2021	40 tis. Kč
<b>P 20</b>	Besedy s kronikářkou města – zajímavosti.	2019	2021	20 tis. Kč
<b>P 21</b>	Zavedení sportovních balíčků.	2020	2023	20 tis. Kč
<b>P 22</b>	Vytvoření turistické příručky – zajímavosti + služby + akce pro návštěvníka – 2 x ročně	2019	2019	2 tis. Kč

### CÍL 03: CÍLENÁ PROPAGACE MĚSTA

	Popis opatření	Termín začátku plnění	Předpoklad zavedení opatření	Předpoklad finanční náročnosti
<b>P 01</b>	Vytvoření jednotné charakteristiky města – informační a orientační systém, směrovníky, propagační nástroje, letáky, Měsíčník atd.	2020	2023	20-100 tis. Kč
<b>P 02</b>	Tvorba nových informačních kanálů např. Instagram, Google + atd.	2019	2020	10 tis. Kč
<b>P 03</b>	Aktualizace orientačního systému – směrovníky atd.	2020	2023	20-100 tis. Kč
<b>P 04</b>	Pravidelná aktualizace všech informačních kanálů tj. webu, facebooku, sms ...	2019	2019	0
<b>P 05</b>	Tvorba nových propagačních produktů – propagace vzniklých nových produktových balíčků, nová propagační videa, bannery, letáky, roll-upy ...	2020	2023	40-100 tis. Kč
<b>P 06</b>	Cílená propagace mimo MSK.	2021	2023	20-100 tis. Kč
<b>P 07</b>	Využití partnerů v rámci Příbora i mimo něj – vzájemná kooperace.	2019	2023	5 tis. Kč
<b>P 08</b>	Nové propagační nástroje u cílených akcí např. on-line přenos + záznamové zážitkové video.	2019, 2020	2023	20-60 tis. Kč
<b>P 09</b>	Tvorba nových tematických knih o Příboře např. zaniklé hospůdky apod.	2020	2021	120 tis. Kč

## CÍL 04: ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI RODNÉHO DOMU SIGMUNDA FREUDA

	Popis opatření	Termín začátku plnění	Předpoklad zavedení opatření	Předpoklad finanční náročnosti
P 01	Zavedení mimořádných návštěvních dnů spojených se zájmovou aktivitou např. výklad snů na lavičce, zábavné hry s využitím naučného prvku o S. Freudovi, pro nejmenší např. písčování Freuda, loutková pohádka s loutkou S. Freuda atd.	2019	2020	20 tis. Kč
P 02	Zavedení a zpropagování nové mobilní aplikace Freudův zlý sen.	09/2018	2019	40 tis. Kč
P 03	Využití nyní uzavřeného dvorku – např. dovybavení tématickou lavičkou (oslovit místní umělce např. Kristina von Habermann), zábavný prvek pro děti (naučný prvek – umělecká skládanka např. z kovu apod.), výsadba květnatou loukou.	2019 (květnatá louka), 2021	2020 (květnatá louka), 2023	20-200 tis. Kč dle náročnosti
P 04	Zavedení turistického balíčku pro všechny věkové kategorie – spojit s ostatními památkami města.	2019	2021	40 tis. Kč
P 05	Zavedení animačních programů pro děti.	2019	2021	10 tis. Kč
P 06	Cílené oslovování škol, školek, klubů důchodců apod.	2019	2019	0
P 07	Nová, atraktivní nabídka propagačních předmětů (čaj z RDSF pro krásné sny, polštář s podobiznou S. Freuda, minimodel RDSF, figurky, snář, památník – tématicky spojených s osobností S. Freuda).	2018, 2019, 2020	2018-2023	40 tis. Kč
P 08	V rámci celkové propagace města využít jméno S. Freuda např. „ Příbor – město snů“	2020	2023	0
P 09	Obnova propagačních letáků – jednotný grafický vzhled.	2020	2023	20 tis. Kč
P 10	Pravidelná aktualizace webových stránek RDSF s min. 1 aktualitou za týden.	2019	2019	0
P 11	Založení aktivního facebookového profilu RDSF anebo aktivní přístup na fb města o Freudovi	2019	2019	0
P 12	1x ročně vědomostní soutěž např. pro školy v Moravskoslezském kraji – výhra tematická – např. loutka Sigmunda Freuda.	2019	2020	5 tis. Kč

<b>P 13</b>	Vytvoření pochůzí postavičky S. Freuda – zvýšení atraktivnosti pro děti – využití v rámci animačních dnů.	2020	2023	40 tis. Kč
<b>P 14</b>	Zavedení kulturních akcí využívajících název S. Freuda např. taneční soutěž Freud Cup.	2018, 2019	2018, 2019	40-100 tis. Kč
<b>P 15</b>	Zatraktivnění budovy RDSF – nová vhodnější výsadba.	2019	2020	2 tis. Kč
<b>P 16</b>	Zavedení filmového klubu k osobnosti S. Freuda – promítání tematických naučných dokumentů.	2020	2023	10 tis. Kč
<b>P 17</b>	Převzetí projektu Můj sen.	2018, 2019	2018, 2019	20 tis. Kč
<b>P 18</b>	Zavedení komentované prohlídky zaměřené na osobnosti – rodáky města, začlenění RDSF.	2019	2021	20 tis. Kč
<b>P 19</b>	Zavedení e-shopu s freudovskou tematikou.	2019	2020	5 tis. Kč
<b>P 20</b>	Častější využití voskové figuríny S. Freuda – využít jako propagační nástroj.	2019	2020	0

#### **CÍL 05: ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI PIARISTICKÉHO KLÁŠTERA A ZAHRAD**

	Popis opatření	Termín začátku plnění	Předpoklad zavedení opatření	Předpoklad finanční náročnosti
<b>P 01</b>	Zavedení mimořádných návštěvních dnů spojených se zájmovou aktivitou např. využití podzemních chodeb, sklep apod.	2019	2020	10 tis. Kč
<b>P 02</b>	Zavedení přednáškových cyklů v PK – psychologie, turistika, zahradnické semináře apod.	2020	2020	20 tis. Kč
<b>P 03</b>	Rozšíření a zkvalitnění příjmu wi-fi.	2019	2020	20 tis. Kč
<b>P 04</b>	Pravidelná účast v projektu Víkend otevřených zahrad s tematickými workshopy a kulturním programem.	2019	2019	40 tis. Kč
<b>P 05</b>	Vytvoření konferenčního balíčku - nabídka pronájmu s cateringem, ubytováním atd. – zprostředkování služeb (možno spojit i s nabídkou prostor v KD).	2019	2020	10 tis. Kč
<b>P 06</b>	Zavedení naučného přírodního produktu v piaristických zahradách – naučná stezka Není kámen jako kámen se zavedením komentovaných prohlídek.	2021	2023	40 tis. Kč

<b>P 07</b>	Zavedení bylinkového produktu – využití bylinkové části piaristické zahrady s tvorbou např. vlastní tinktury, mýdla, míchání čajů atd.	2020	2021	20 tis. Kč
<b>P 08</b>	Využití sklepních prostorů – model dřívější podoby PK, promítání filmu o historii apod.	2019 (film) 2022	2020 (film) 2023	40 -125 tis. Kč

Finanční náročnost jednotlivých opatření je pouze orientační a neznamena navýšení finančních prostředků v rozpočtu města.

Za předpokladu, že bude v rozpočtu města vyčleněna stejná finanční částka (pro rok 2018 576. tis. Kč – jedná se o částku, která v sobě obsahuje i poplatky související s Lašskou branou Beskyd atd.), nebude potřeba rozpočet navyšovat o šedé položky.

Navýšení rozpočtu bude zapotřebí u realizace podbarvených položek:

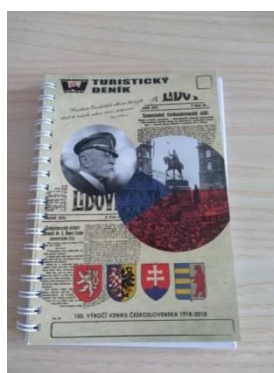
Rok	Finanční požadavky	Předpokládaná finanční náročnost celkem
<b>2019</b>	Zavedení průvodcovské služby a průvodcovského balíčku: 40.000,- Kč	<b>65.000,- Kč</b>
<b>2019</b>	Dataprojektor do sklepních prostor: 25.000,- Kč	
<b>2020</b>	Nový grafický vzhled propagačních nástrojů: 50.000,- Kč.	<b>230.000,- Kč</b>
<b>2020</b>	Zavedení besed s kronikářkou: 20.000,- Kč.	
<b>2020</b>	Zhotovení pochůzí postavičky S. Freuda: 40.000,- Kč.	
<b>2020</b>	Zhotovení nové naučné knihy: 120.000,- Kč.	
<b>2021</b>	Zhotovení lavičky + zájmových prvků do dvorku rodného domu Sigmunda Freuda: 200.000,- Kč	<b>240.000,- Kč</b>
<b>2021</b>	Realizace naučné stezky v piaristických zahradách Není kámen jako kámen: 40.000,- Kč.	
<b>2022</b>	Zhotovení 3D modelu do sklepního prostoru piaristického kláštera: 100.000,- Kč.	<b>100.000,- Kč</b>

Nutno podotknout, že budou na tyto aktivity žádány finanční prostředky také v rámci různých dotačních projektů.

Od 01.07.2018 bylo zřízeno nové turistické informační centrum, které sídlí na ul. Jičínské 54, Příbor a organizačně od tohoto data patří pod odbor kultury a cestovního ruchu.

I když je to jen malá chvíle, podařilo se již některá opatření částečně realizovat:

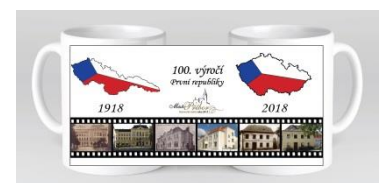
- **C01P01: Zřízení nového TIC v objektu lékárny**  
Od 01.07.2018 zahájen provoz na ul. Jičínské 54, Příbor, 742 58
- **C01P04: Předprodej vstupenek na kulturní akce**  
Nyní si zde mohou návštěvníci zakoupit vstupenky na kulturní akce v Kulturním domě Příbor. Prodej ostatních vstupenek cizích subjektů se bude řešit na konci roku v rámci elektronizace úřadu.
- **C01P07: Obnova propagačních předmětů**  
Od 01.07.2018 byly pořízeny tyto propagační předměty:  
(<https://turista.pribor.eu/tic/novinky-v-tic/prodejni-produkty/>)



- **C01P10: Kvalitní personální obsazení – znalosti o Příboře, jazyková vybavenost**  
V novém TIC pracují noví pracovníci vybraní v rámci výběrového řízení – splňují jazykovou vybavenost (anglický jazyk, italský jazyk) i historické znalosti.
- **C01P13: Podpora místních produktů: prodej šiflí, příborských oříšků apod.**  
**Zaveden** prodej šiflí. Jednáno s příborskými oříšky a paní Karbanovou ohledně Freudovky – nyní je ve výrobě.



- **C01P14: Vyhovující pracovní doba pro návštěvníky tj. provoz i o víkendech**  
**Zavedeno** - provozní doba TIC je pondělí až neděle od 08:00 hod. do 12:00 hod. a od 12:30 hod. do 17:00 hod.
- **C01P16: Získání certifikace Českého systému kvality služeb**  
K získání certifikace je nejdříve zapotřebí mít v organizaci tzv. kouče kvality. Nyní jsou na kurz Trenéra kvality I. stupně přihlášeny Ing. Iveta Busková a Martina Foukalová (pracovnice TIC). Následně Trenér kvality vyplní v tzv. on-line nástrojích potřebnou dokumentaci k získání certifikátu ČSKS. Součástí dokumentace je vize, týmový závazek kvality, doklad o splnění technických předpokladů kvality (vztahují-li se na organizaci), popis procesu/ů, kroky procesu/ů a plán opatření.
- **C01P17: Aktivní propagace služeb TIC na webu, sociálních sítích**  
Na turistickém webu byla nově zřízena záložka TIC obsahující jednak informace o samotném TIC, ale obsahuje i všechny prodávané produkty a služby, novinky atd. O nových produktech se také pravidelně informuje na facebooku a twitteru.
- **C02P02, C04P02: Cílená propagace všech zájmových interaktivních aplikací např. Freudův zlý sen**  
Mobilní aplikace Freudův zlý sen bude mít svůj speciální propagační den na oslavy Dnů evropského dědictví tj. 16.09.2018.
- **C02P19: Využití titulu „Historické město roku 2015“ – propagační předměty**  
Do nově pořízeného prodejního sortimentu se titul zapracovává např. u těchto produktů:



- **C03P02: Tvorba nových informačních kanálů**  
Zřízen instagramový profil.
- **C04P07: Nová, atraktivní nabídka propagačních předmětů (čaj z RDSF pro krásné sny, polštář s podobiznou S. Freuda, minimodel RDSF, figury, snář, památník)**  
Prodejní sortiment rozšířen o čaj z RDSF a bylinkový pozdrav z piaristických zahrad, polštáře a minimodel.



- **C04P14: Zavedení kulturních akcí využívajících název S. Freuda**  
V roce 2018 město pořádalo výtvarnou soutěž Můj sen a taneční soutěž Freud Cup.
- **C04P17: Převzetí projektu Můj sen**  
Splněno.

Postupně se odbor kultury a cestovního ruchu snaží jednotlivá opatření plnit, a to i opatření, která jsou naplánována na pozdější roky.

## 7. Identifikátory plnění přijatých opatření

V rámci koncepce byly navrženy cíle cestovního ruchu a k nim přijatá opatření. Aby úspěšnost uplatnění těchto opatření mohla být monitorována, jsou stanoveny tyto identifikátory plnění přijatých opatření:

IDENTIFIKÁTOR	NÁVAZNOST NA CÍLE A OPATŘENÍ	STATISTIKA
Počet způsobů platebního styku v TIC.	C01P02	R
Počet prodaných jízdenek v TIC.	C01P03	M
Počet prodaných vstupenek na kulturní akce.	C01P04	M
Počet nabízených turistických balíčků.	C01P05, C02P01, C02P03, C02P21, C04P04	R
Počet nabízených konferenčních balíčků.	C05P05	R
Počet oslovených potencionálních návštěvníků.	C01P06, C04P06	M
Počet nových propagačních předmětů v TIC.	C01P07, C02P19, C03P05, C03P09, C04P07	R
Počet komentovaných prohlídek.	C01P08, C02P04, C04P18, C05P06	R
Počet druhů propagačních letáků v jednotném grafickém designu.	C01P09, C03P01, C04P09	R
Počet prodaných produktů prostřednictvím e-shopu.	C01P11, C04P19	M
Počet prodaných místních produktů.	C01P13	M
Počet reklam týkající se propagace turistických produktů.	C01P18, C02P02, C02P06, C02P08, C02P10, C02P11, C03P06, C04P02	R
Počet vydaných turistických příruček	C01P22, C02P22	R
Počet přidělených grantů souvisejících s turistickými produkty města.	C02P12	1/2 R
Počet poskytnutých zaměstnaneckých benefitů.	C02P15	R
Počet uskutečněných besed s kronikářkou města.	C02P20	R
Počet komunikačních kanálů.	C03P02, C03P08, C04P11	R



<b>Počet uskutečněných workshopů.</b>	<b>C04P01, C04P05, C04P12, C04P16, C04P20, C05P01, C05P02, C05P07</b>	<b>R</b>
<b>Návštěvnost v piaristickém klášteře.</b>	<b>C05</b>	<b>M</b>
<b>Návštěvnost v piaristických zahradách.</b>	<b>C05</b>	<b>M</b>
<b>Návštěvnost v rodném domě Sigmunda Freuda.</b>	<b>C04</b>	<b>M</b>
<b>Počet hostů v ubytovacích zařízeních</b>	<b>C01-C05</b>	<b>R</b>
<b>Průměrný počet přenocování.</b>	<b>C01-C05</b>	<b>R</b>

## 8. Závěr

Cílem této koncepce rozvoje CR bylo vytvoření materiálu, který by sloužil jako účinný nástroj rozvoje cestovního ruchu ve městě Příboře pro programové období 2019 -2023.

Ve své podstatě se jedná o „kus papíru“, kterých již bylo v minulosti vypracováno dosti.

K tomu, aby se „popsaný papír“ stal realitou je zapotřebí:

- kvalifikovaný personál zainteresovaných odborů, který bude mít svou práci rád a hlavně bude mít rád město Příbor,
- spolupráce jednotlivých odborů Městského úřadu Příbor,
- spolupráce se ziskovým i neziskovým sektorem,
- jasně rozdělené kompetence,
- motivační systém pro pracovníky,
- morální podpora vedení města a Zastupitelstva města Příbora,
- finanční podpora Zastupitelstva města Příbora.

Je třeba změnit identitu města tak, aby sebe samo vnímalo jako město turisticky zajímavé.

Na závěr snad jen, že město Příbor si to zaslouží.

Zpracovala:

Ing. Iveta Busková, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu ve spolupráci s Ing. Danou Foriškovou, Ph.D., místostarostkou města

Dokument Koncepce cestovního ruchu města Příbora 2019 – 2023 byla schválena usnesením č. .... Zastupitelstva města Příbora dne 13.09.2018.

## 9. Zkratky

C - cíl

CR – cestovní ruch

ČSÚ – Český statistický úřad

CHKO – chráněná krajinná oblast

M - měsíční

MPR – městská památková rezervace

MSK – Moravskoslezský kraj

MÚ – městský úřad

OKCR – odbor kultury a cestovního ruchu

ORM – odbor rozvoje města

P – opatření

PK – piaristický klášter

PZ – piaristická zahrada

R – roční

SŠ – střední škola

TIC – turistické informační centrum

VŠ – vysoká škola

ZŠ – základní škola