

# Zpráva o čerpání finančních prostředků a vyhodnocení naplňování smlouvy o spolupráci obcí

## Lašské brány Beskyd

v roce 2022 a plán aktivit na rok 2023

### OBSAH

Předmluva – rok 2022	2
Shrnutí finančních prostředků pro rok 2022	3
Hlavní realizované aktivity v roce 2022	4
Podrobný rozpis čerpání finančních prostředků v roce 2022	8
Plán aktivit na rok 2023	10

## PŘEDMLUVA

Turistická destinace Lašská brána Beskyd, rozkládající se na území obcí Kopřivnice, Štramberk, Příbora, Hukvald a v jejich bezprostředním okolí, má za sebou předposlední rok platnosti smlouvy o spolupráci. Naštěstí jen na začátku tohoto období jsme se museli potýkat s epidemií onemocnění covid-19 a s opatřeními, která měla omezit jeho negativní důsledky. Jednou z nejméně zasažených oblastí společnosti byl v roce 2020 a 2021 cestovní ruch. V těchto letech došlo k prudkému propadu počtu návštěvníků jednotlivých destinací, jak zahraničních, tak těch domácích. Rok 2022 byl naštěstí návratem k normálu.

V roce 2022 se na území LBB podařilo realizovat několik turisticky významných projektů. V první řadě je třeba zmínit znovuotevření Lašského muzea s nově instalovanou expozicí manželů Zátopkových, odhalení sochy Emila Zátopka (Kopřivnice) či výstavu k 100. výročí založení Národního sadu (Štramberk).

Z hlediska spolupráce obcí Lašské brány Beskyd v oblasti cestovního ruchu připomínám, že nastávající rok 2023 bude posledním rokem platnosti smlouvy o spolupráci. Bude tedy třeba stávající smlouvu aktualizovat a předložit ji v průběhu roku 2023 ke schválení jednotlivým zastupitelstvům obcí, která vzešla z komunálních voleb 2022.

## SHRnutí FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ PRO ROK 2022

(V KČ BEZ DPH)

Typ	Kompenzace	Společné aktivity	CELKEM
CELKEM	71 100	360 413	431 513
Kopřivnice	*	150 413	150 413
Příbor	35 550	105 000	140 550
Štramberk	23 700	70 000	93 700
Hukvaldy	11 850	35 000	46 850

*\* Kopřivnice nese veškeré ostatní náklady na pozici koordinátora spolupráce, a to v příspěvku na provoz příspěvkové organizace Kulturní dům Kopřivnice. Příspěvek na koordinátora není jeho příjmem, ale příjmem příspěvkové organizace.*

Celkem smlouva ošetřuje částku: 545 000 Kč (431 513 Kč bez DPH), přičemž z toho je:

- příspěvek na zajištění koordinátora 71 100 Kč bez DPH (Hukvaldy 11 850 Kč, Štramberk 23 700 Kč, Příbor 35 550 Kč)
- prostředky na společné aktivity: 360 413 bez DPH (Hukvaldy 35 000 Kč, Štramberk 70 000 Kč, Příbor 105 000 Kč, Kopřivnice 150 413 Kč).

## HLAVNÍ REALIZOVANÉ PROJEKTY V ROCE 2022

Přestože je koordinátor LBB ve funkci od září 2020, až rok 2022 mohl plně využít k trvale udržitelnému rozvoji turistického ruchu ve svěřené oblasti. Přesto vzhledem k objektivním skutečnostem k realizaci některých naplánovaných projektů nedošlo a naopak, některé projekty započaté v roce 2021 pokračovaly ještě i v roce 2022 (desková hra Putování po Lašské bráně Beskyd).

### Hlavní realizované projekty LBB v roce 2022

1. Venkovní zábavně-poznávací hra Lašský poklad
2. Desková hra Putování po Lašské bráně Beskyd
3. Lašské cyklotoulky
4. Správa, rozvoj, aktualizace webu LBB a mobilní aplikace Kalendář akcí LBB
5. On-line marketing LBB na webu a sociálních sítích
6. Propagace LBB v médiích
7. Výroba a propagace upomínkových předmětů LBB
8. Průzkum spokojenosti návštěvníků

### 1. Venkovní zábavně-poznávací hra Lašský poklad

V roce 2022 jsme pokračovali v již 2. ročníku hry pro všechny generace, která její účastníky zavedla tentokrát na 4 různé turistické trasy, ovšem s cílem vždy v IC jednotlivých obcí LBB. Snahou i tohoto ročníku bylo obyvatele a turisty zábavnou formou seznámit s krásami LBB, zavést je na méně známá místa regionu. Navíc jsme se ale snažili vrátit účastníky hry do IC, která byla v době covidu zavřená nebo s omezeným provozem.

Na webu LBB [Lašský poklad 2022](#) byla postupně odhalena výchozí místa všech 4 tras. Na každé trase lidé řešili otázky týkající se zajímavostí dané lokality. Díky správným odpovědím vyluštili tajenku, na jejímž základě pak mohli na jednotlivých IC najít poklad v podobě placek a razítek. Ta soutěžící tiskli na slosovateľné ústřížky, díky kterým se pak mohli zapojit do celoroční hry o velký Lašský poklad, **deskovou hru Putování po Lašské bráně Beskyd** (viz níže).

Nakonec se v listopadu sešlo v IC Kopřivnice, které koordinovalo celý průběh hry, 111 účastnických ústřížků s razítky ze všech 4 tras. Z těch bylo vylosováno 10 výherců deskové hry. Oněch 111 hráčů nebylo jen z lokality LBB a blízkého okolí (Ostravsko, Moravskoslezský kraj), ale i ze vzdálenějších míst ČR (např. Chudarov u Ústí nad Labem, Lázně Bělohrad, Brtnice u Jihlavy, Česká Třebová) a Slovenska (Levice). Celkem odhadujeme, že si hru v průběhu července až října 2022 zahrálo až několik stovek lidí (ne každý absolvoval všechny 4 trasy, aby se mohl ucházet o velký Lašský poklad).

I druhý ročník této hry považujeme za velmi úspěšný. Práce celého týmu lidí včetně pracovníků jednotlivých IC LBB pod vedením koordinátora, který zajišťoval zdárný chod celého projektu i během víkendů a státních svátků, byla vidět nejen v rámci LBB, ale i daleko za jejími hranicemi. Tento projekt byl totiž hojně medializován od června až do listopadu tohoto roku. Informace o hře se postupně objevily např. v Kopřivnických novinách, ve Štramberských novinkách, v Hukvaldském občasníku, v Turistických novinách Novojičínska. I ohlasy samotných účastníků hry byly veskrze pozitivní. Oceňovali jak formu, tak obsah hry, včetně zvolených tras, které hráče zavedly do známých, ale i méně známých míst LBB. To, zda bude v roce 2023 následovat jeho 3. ročník, záleží na rozhodnutí členů pracovní skupiny LBB, koordinátor ale s pokračováním tohoto projektu, v poněkud pozměněné podobě, počítá.

## 2. Desková hra Putování po Lašské bráně Beskyd

V roce 2022 spatřilo světlo světa několik velmi zajímavých propagačních předmětů a turistických produktů LBB. Se značným úsilím se nakonec podařilo do zdárného konce dovést dílo dvou autorů deskové hry, mladých Kopřivničanů Jakuba Monsporta a Hynka Tekuly. Od září 2021 až do června 2022 probíhaly dokončovací práce, které se protáhly díky jak díky objektivním, tak i subjektivním faktorům (covid-19, nedostatek materiálu, nedostatek kvalifikovaných lidí, původně nekvalitní provedení některých prvků hry ze strany výrobce).

Na základě souhlasu členů pracovní skupiny LBB, kterým byla hra představena 1. října 2021, se vyrobilo 500 ks hry. Ta byla následně po kompletaci distribuována do jednotlivých obcí LBB a jejich IC. Hra je na prodej za 499 Kč, slouží ale také jako cena při různých příležitostech (včetně Lašského pokladu) k propagaci jednotlivých obcí LBB i celého regionu. Jedná se o velmi netradiční, a i proto velmi cenný turistický produkt, kterému byla udělána i významná propagace v médiích (viz Propagace LBB v médiích).

Na webu LBB vznikla i [interaktivní mapa](#) hracího plánu deskové hry, která umožní turistům udělat si představu o turisticky atraktivních místech LBB i přes náš web. Tato mapa ovšem není výhradně určena jen turistům, zkušenosti z minulých let dokazují, že projekty LBB často využívají i obyvatelé našeho mikro-regionu.

## 3. Lašské cyklotoulky

Vzhledem ke skoro nulové propagaci LBB coby cykloturistického regionu se koordinátor krátce po svém nástupu do funkce (září 2020) rozhodl tuto situaci změnit a postupně udělat z LBB turisticky významné místo spojované s cyklistikou. Vzhledem k poloze regionu (mezi Ostravou, Moravskou bránou, Poodřím a Beskydami), ale i přítomnosti firmy BFI, která je největším výrobcem jízdních kol v ČR (se sídlem v Kopřivnici), je přímo „povinností“ propagovat LBB jako destinaci cykloturistice zaslíbené. Navíc je segment cykloturistiky, i díky masivnímu nárůstu užívání elektrokol, stále významnějším odvětvím cestovního ruchu, jak dokládají nakonec i mnohé výzkumy.

V průběhu roku 2021 koordinátor LBB vytipoval celkem 14 tras. V roce 2022 k nim přidal dalších cca 10. V průběhu ledna – března 2023 bude doplňována databáze cyklotras na webu LBB tak, aby měli cykloturisté v sezóně 2023 na výběr minimálně z 25 tras. Ty budou doplňovány a propagovány na sociálních sítích a na webu v průběhu roku 2023. Na rok 2023 se počítá také s vytvořením a tiskem letáku o Lašských cyklotoukách.

#### **4. Správa, rozvoj, aktualizace webu a mobilní aplikace Kalendář akcí LBB**

I v roce 2022 značná část práce koordinátora byla směřována na web LBB. Nemalé úsilí jsme tak vložili do jeho dalšího rozvoje a aktualizace. Pružně jsme reagovali na nové subjekty turistického ruchu a doplňovali jsme na webu LBB databázi turisticky atraktivních míst. V Kopřivnici například došlo ke znovuo-tevření [Lašského muzea](#) s nově instalovanou expozicí manželů Zátokových, odhalení [sochy Emila Zátoka](#) v centru města (vše jako součást oslav 100. výročí jeho narození, které připadlo na rok 2022).

Na konci roku 2020 byl v administraci webu LBB vytvořen interní objednávkový systém umožňující činit rychle a efektivně objednávky servisních prací a zjednodušující komunikaci mezi správcem webu a koordinátorem LBB. Vytvoření tohoto systému se i v průběhu roku 2022 ukázalo jako velmi efektivní a přínosné.

V práci na zlepšování webu a mobilní aplikace Kalendář akcí LBB se bude pokračovat i v roce 2023, kdy je počítáno opět se servisními pracemi i s dalším rozvojem turistického a informačního portálu LBB.

#### **5. On-line marketing LBB na webu a sociálních sítích**

Dobré turistické destinace se od těch horších neliší v nabídce atrakcí, ale zejména v produktech a v tom, zda a v jaké kvalitě probíhají jejich marketingové kampaně. V *Koncepci státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 – 2020* (s. 28) se například uvádí, že „nestačí ... pouze vytvářet kvalitní nabídku. Ta je nyní ve většině vyspělého světa standardem. Diferenciace destinací dnes probíhá na poli efektivního oslovování vybraných segmentů populace prostřednictvím marketingových aktivit. Pro-myšlené marketingové strategie destinací a schopnost je realizovat rozhodují o úspěchu či neúspěchu nabídky na trhu.“

Již v letech 2019 a 2020 byla nemalá pozornost dřívějšího koordinátora upřena právě na rozjezd marketingu LBB. V roce 2021 se v této aktivitě pokračovalo, první půlrok, stejně jako celý rok 2020, se on-line marketingu LBB věnovala externí firma. Od druhé poloviny roku 2021 až dosud je již plně v režii koordinátora LBB. Ke konci roku 2022 například FB skupina *Lašská brána Beskyd: Fotografové* čítala cca 2 000 členů. Během roku 2022 se stabilizoval počet fanoušků FB stránky LBB na skoro 8 000. Podobně narostl i počet sledujících této stránky.

## 6. Propagace LBB v médiích

Nedílnou součástí práce koordinátora LBB je adekvátní propagace cestovního ruchu v regionu. V roce 2022 se podařilo dostat téma cestovního ruchu v LBB jak do rozhlasu, tak do tištěných médií. Vedoucí IC/koordinátor LBB spolupracoval například na článku Stanislava Jakeše „Turisté se začínají vracet, hlásí infocentra v kraji“ (Mladá fronta Dnes, 4. dubna 2022, s. 13). O Kopřivnici a LBB jako turisticky zajímavé lokalitě napsal vedoucí IC text „Co vás napadne, když se řekne Kopřivnice...“ do Speciálu MF Dnes „Kopřivnice“ (12. srpna 2022, s. 8-9). Pravidelně vycházely informace o Kopřivnici a LBB v Turistických novinách Novojičínska ([Získejte Korunu Podbeskydí!](#), duben – červen 2022, s. 9, [Slavíme Zátopkovu stovku](#), červenec – září 2022, s. 9, [Užijte si kouzlo Vánoc!](#), říjen – prosinec 2022, s. 8, [Na Šostýn pěšky i v zimě](#), leden – březen 2023, s. 6).

Dále s vedoucím IC byly natočeny rozhovory pro rozhlasový pořad Frekvence 1 Jana a Mikesch na cestách: [Lašská brána Beskyd plodí samé slavné osobnosti. O muzea a uši tu není nouze](#) (28. září 2022) a [Beskydy nejsou jen Pustevny a Lysá Hora. O pohádkovém orloji jste určitě nevěděli](#) (26. října 2022). Naďa Čvančarová z Českého rozhlasu Ostrava vedla rozhovor s vedoucím IC na téma „Kopřivnice a Lašská brána Beskyd“ (ČRo Ostrava, 21. září v 9.24 h. a 23. října v 8.40 h.). Ze setkání s vedoucím IC a s autory deskové hry Putování po Lašské bráně Beskyd vznikl článek Pavla Karbana „Po Lašské bráně Beskyd se dá putovat i hrou“ (Právo, 7. listopadu 2022, s. 15) a rozhlasová reportáž Kláry Křížákové (ČRo Ostrava, 31. října 2022, po 9. hodině). Článek informující o 2. ročníku Lašského pokladu [Hon za Lašským pokladem začíná](#) vyšel v Kopřivnických novinách (30. června 2022, č. 24, s. 2).

## 7. Výroba a propagace upomínkových předmětů LBB

Posilování značky LBB neprobíhalo v roce 2022 jen prostřednictvím jejího zviditelnění v médiích, ale i skrze výrobu a propagaci upomínkových předmětů. V průběhu roku, vedle již zmiňované deskové hry Putování po Lašské bráně Beskyd, byly vyrobeny a do jednotlivých IC LBB distribuovány papírové tašky, pastelky, tužky, pera, žetony a placky s logem LBB. Významným počinem se staly ručně háčkované postavy skřítky Lašánka a jeho „rodiny“. Počítáme s tím, že tento motiv budeme v roce 2023 dále rozvíjet.



## 8. Průzkum spokojenosti návštěvníků LBB

Vzhledem k pandemii onemocnění covid-19 průzkum spokojenosti návštěvníků LBB v letech 2020 – 2021 neprobíhal. V roce 2022 se již uskutečnil. Anketní lístky byly umístěny výhradně v jednotlivých IC LBB. Nakonec se sešlo 60 vyplněných dotazníků, z nichž vyplynula tato hlavní zjištění:

a) drtivá většina návštěvníků jezdí do LBB „na otočku“ buď ze svého bydliště, nebo z místa ubytování během své dovolené (většinou z Beskyd). Jen velmi málo turistů nocuje v LBB a pokud, tak jen pár nocí

b) hlavním uváděným důvodem návštěvy je turistika, muzea a památky

c) většinou k nám přijíždějí rodiny s dětmi a partnerské dvojice

d) pokud si lidé na něco stěžují, tak jen ve velmi malé míře na špatné parkování a orientační systémy

e) v zásadě jsou návštěvníci s pobytem v LBB spokojeni, někteří k nám jezdí i opakovaně.

V roce 2023 plánujeme sociologickou revizi stávající ankety tak, aby se z průzkumu daly získat relevantnější informace, než tomu bylo dosud. Počítáme také s tím, že rozšíříme možnosti vyplnění ankety i na on-line prostředí a prodloužíme dobu, kdy bude probíhat (březen/duben – listopad).

## ROZPIS ČERPÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ V ROCE 2022

Aktivita/produkt – dodavatel		cena v Kč bez DPH
1.	Servisní práce web Lašské brány Beskyd – Bogdan Walek	60 000
2.	Certifikace deskové hry Putování po Lašské bráně Beskyd – Institut pro testování a certifikaci	7 500
3.	Certifikace deskové hry Putování po Lašské bráně Beskyd – Institut pro testování a certifikaci	4 000
4.	Desková hra Putování po Lašské bráně Beskyd – Hynek Tekula	10 000
5.	Placky, 1 000 ks – ReklamniTechnologie.cz, s. r. o.	3 639
6.	Certifikát zabezpečení webu LBB – Alpiro, s. r. o.	3 980
7.	Pokladnička Lašský poklad (4x) – Jana Šperlová (Lidovýobchůdek.cz)	1 770
8.	Papírové tašky LBB (1 000 ks) – Lookmix, s. r. o.	15 620
9.	Pokladnička Lašský poklad (1x) – Jana Šperlová (Lidovýobchůdek.cz)	529



10.	Razítka Lašský poklad (5x) – Cykloart, s. r. o.	1 363
11.	Placky, 1 000 ks – ReklamniTechnologie.cz, s. r. o.	3 639
12.	Leták Země hradů (5 000 ks) – Moravapress, s. r. o.	3 270
13.	Háčkovaná postava skřítek Lašánek (11 ks) – Renata Šimonová	3300
14.	Medaile Běh oborou s logem LBB (150 ks) – Jozef Kvak	7 950
15.	Pracovní listy Lašský poklad (1 600 ks) – Cykloart, s. r. o.	9 917
16.	Prodloužení domény Akce LBB na 1 rok – Internet CZ, a. s.	149
17.	Letáky Lašský poklad – Cykloart, s. r. o.	1 240
18.	Grafika a texty Lašský poklad – Hynek Tekula	25 000
19.	Placky, 1 000 ks – ReklamniTechnologie.cz, s. r. o.	3 639
20.	Microsite deskové hry Putování po Lašské bráně Beskyd – Bogdan Walek	21 000
21.	Propagační materiály LBB (tužky, pera, pastelky, žetony) – Lookmix, s. r. o.	6 270
22.	Tisk Letáky Lašský poklad – Cykloart, s. r. o.	310
23.	Háčkovaná postava skřítek Lašánek (20 ks) – Renata Šimonová	8 000
24.	Propagace LBB Kudy kam/Křížem krážem 2023 – Vydavatelství IPR, s. r. o.	20 000
25.	Webový modul hry Lašský poklad – Mobilni.app, Radek Jaroš	40 000
26.	Propagace LBB v Magazínu Look at It! – m-ARK Marketing a reklama, s. r. o.	39 800
27.	Propagace LBB v mobilní aplikaci Na kole i pěšky 2023 – Jan Křeček	12 500
28.	Propagace LBB v časopise Lašský dostavník (4x) 2023 – Království lašské	20 000
29.	Poštovné a balné desková hra Putování po Lašské bráně Beskyd	1 866
30.	Tisk Letáky Lašský poklad – Cykloart, s. r. o.	1 185
31.	Tisk letáku Vánoční dárek desková hra Putování po Lašské bráně Beskyd – Cykloart, s. r. o.	395
32.	Promovideo LBB, 1. platba – Hynek Tekula	22 500
	<b>K dispozici bez DPH v Kč</b>	<b>360 413</b>
	<b>Celkem utraceno bez DPH v Kč</b>	<b>360 331</b>
	<b>Zůstatek bez DPH v Kč</b>	<b>+ 82</b>

## PLÁN AKTIVIT NA ROK 2023

### Koncept čerpání společných prostředků na aktivity pro rok 2023

Věřím, že rok 2023 bude standardním rokem, ve kterém se neuděje nic, co by mohlo překazit plány koordinátora LBB v propagaci a dalším rozvoji turistické destinace LBB. Realizace aktivit se bude vyvíjet na základě spolupráce koordinátora, pracovní skupiny LBB a jednotlivých informačních center LBB. Veškeré čerpání finančních prostředků bude vždy dopředu odsouhlaseno všemi členy pracovní skupiny LBB a bude shrnuto ve *Zprávě o LBB za rok 2023*.

Již plně zapracovaný koordinátor LBB navrhuje – s přihlédnutím ke všem již zmíněným okolnostem a získaným zkušenostem z fungování spolupráce obcí LBB – realizovat v roce 2023 tyto aktivity:

1. Pokračovat ve velmi úspěšném projektu **Lašský poklad**. S jistými úpravami a ve spolupráci s jednotlivými IC LBB připravit a zrealizovat 3. ročník této hry (odhadovaná cena cca 60 000 Kč bez DPH, z toho 40 000 Kč již zapláceno z rozpočtu na rok 2022 za mobilní aplikaci hry).

2. Mediálně nadále propagovat deskovou hru **Putování po Lašské bráně Beskyd**, zajistit grafiku a výrobu velkoformátového hracího plánu hry pro účely různých venkovních soutěží (odhadovaná cena cca 20 000 Kč bez DPH).

3. Pokračovat v započatém (v roce 2021) projektu **Lašské cyklotoulky**, vytipovat a projet další trasy (včetně propojení LBB s turistickou destinací Beskydy-Valašsko), zapracovat je na web LBB, propagovat na sociálních sítích a webu. Pokusit se zajistit natáčení jednoho z dílů oblíbeného pořadu ČT Cyklotoulky v LBB (bez finanční náročnosti, v režii koordinátora spolupráce).

4. I nadále se věnovat správě, rozvoji, aktualizaci **webu LBB**, a tedy i **mobilní aplikaci Kalendář akcí LBB** (bez finanční náročnosti, v režii koordinátora spolupráce).

5. Rozvíjet **on-line marketing LBB** na webu a sociálních sítích, vytvořit a spravovat účet LBB na sociální síti Pinterest, zajistit další vzdělávání koordinátora v této oblasti (20 000 Kč bez DPH, v režii koordinátora spolupráce).

6. Zpracovat **grafický návrh nových infotabulí LBB** (odhadovaná cena 5 000 Kč bez DPH, v přípravě).

7. **Odstranit infotabuli LBB** u čerpací stanice MOL v Příboře (bez náhrady). Odstranit infotabuli LBB v Dolním Sklenově, nahradit ji infotabulí s novou grafikou a v dřevěném rámu (viz infotabule LBB u IC Hukvaldy). **Instalovat infotabuli LBB** s novou grafikou u bufetu na Větrkovické přehradě (předjednáno s nájemcem bufetu). Instalovat infotabuli LBB s novou grafikou na parkovišti ul. K očnímu ve Štramberku, totéž udělat u vstupu do IC Kopřivnice (odhadovaná cena dohromady cca 20 000 Kč bez DPH).

8. Pokračovat v práci na krátkém **propagačním videu**, které by LBB potenciálním návštěvníkům přiblížilo z hlediska aktivního trávení volného času – cykloturistiky, pěší turistiky, nordic walkingu, in-line bruslení, návštěv muzeí a památek apod. (zahájeno v roce 2022, ukončení projektu červen 2023, odhadovaná cena do 25 000 Kč bez DPH).

9. Graficky navrhnout, zpracovat texty a vytisknout **letáky** s pracovním názvem „*To NEJ v LBB*“, „*Lašské cyklotoulky*“, „*Muzea v LBB*“ (odhadovaná cena cca 30 000 Kč bez DPH).

10. Graficky navrhnout a vyrobit **turistickou vizitku LBB**, resp. **fotonálepku LBB** (dosud neexistují).

11. Zajistit výrobu **propagačních materiálů** dle potřeb jednotlivých IC LBB (tašky, trhací mapy apod.).

12. Zajistit **průzkum spokojenosti návštěvníků LBB** (březen/duben – listopad, odhadovaná cena do 10 000 Kč bez DPH).

13. **Navázat užší spolupráci s obcemi v okolí LBB** (Nový Jičín, Lichnov, Sedlnice, Skotnice, Ženklava, Rybí, Závišice, Tichá apod.), vzájemně se informovat o projektech v rámci cestovního ruchu, sdílet informace a zkušenosti, spolupracovat při „výměně“ turistů, a rozšířit tak nabídku turisticky atraktivních míst LBB i o bezprostřední okolí – např. Muzeum vystěhovalectví v Lichnově, Přírodní památka Sedlnické sněženky v Sedlnici, Muzeum venkovského života a zemědělství ve Skotnici, Travertinová kaskáda v Tiché apod. (v režii koordinátora spolupráce).

14. **Navázat užší spolupráci se subjekty cestovního ruchu v regionu** – ubytovací a stravovací zařízení, správci muzeí a památek, „Lašský král“ apod. (v režii koordinátora spolupráce).

15. **Zesílit povědomí o „značce“ LBB** díky její propagaci v rámci jednotlivých obcí, udělat z ní „love brand“ jak mezi obyvateli, tak turisty (inzerce na rok 2023 je již objednána a zaplácena z rozpočtu 2022). Zajistit viditelné označení jednotlivých IC logem LBB (např. formou rollup bannerů), zajistit používání loga LBB na plakátech akcí, zvýšit počet vydávaných propagačních materiálů s výskytem loga LBB, zvýšit počet pozvánek na akce s textem „Pořádá obec xy ve spolupráci s LBB“, „I my jsme součástí LBB“, sestavit tým ambasadorek propagujících LBB apod. (odhadovaná cena do cca 50 000 Kč bez DPH).

Patrně se nepodaří splnit plán aktivit na 100 %, to nám ovšem nebrání o to usilovat. Během roku 2023 bude koordinátor spolupráce na pravidelných jednáních pracovní skupiny tento plán aktivit podle potřeb a situace aktualizovat a upřesňovat.

v Kopřivnici, 31. ledna 2023

**Zpracoval:** Mgr. Tomáš Kamín,  
vedoucí IC Kopřivnice,  
koordinátor turistické destinace LBB