



Nabídka

Zpracování Strategického plánu rozvoje města Příbor

červen 2025

OBSAH

I.	ZÁKLADNÍ INFORMACE	3
II.	PŘEDSTAVENÍ DODAVATELE	3
III.	PŘEDMĚT NABÍDKY	5
IV.	CENOVÁ NABÍDKA	8
V.	INDIKATIVNÍ HARMONOGRAM.....	8
VI.	REFERENCE.....	9
VII.	REALIZAČNÍ TÝM	12

I. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Klient: Městský úřad Příbor
Zástupce: Ing. arch. Jan Malík, starosta
Sídlo: nám. Sigmunda Freuda 19, 742 58 Příbor
Identifikační číslo: 00298328

Poradenská firma: BeePartner a.s.
Zástupce: Ing. David Sventek, MBA, předseda správní rady
Sídlo/Místo podnikání: nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec
Spisová značka: B 10621 vedená u Krajského soudu v Ostravě
Identifikační číslo: 03589277
Kontaktní osoba: Ing. Daniel Konczyna
Kontaktní telefon: +420 725 743 536
Kontaktní mail: konczyna@beepartner.cz

II. PŘEDSTAVENÍ DODAVATELE

BeePartner a.s.

BeePartner a.s. je česká poradenská společnost, která se zabývá regionálním a městským rozvojem, financováním projektů z Evropských strukturálních a investičních fondů a jiných dotačních soukromých zdrojů.

Disponujeme multidisciplinárním týmem lidí s vysokým renomé ve svém oboru s přesahem do oblastí životního prostředí, energetiky, dopravy, podnikání, vědy a výzkumu, vzdělávání nebo kultury. Naší motivací je chuť rozvíjet Českou republiku, region, ve kterém působíme, partnery, klienty i sebe.

Jsme více než poctivými projektovými manažery a dotačními řemeslníky. Máme strategický nadhled a vytváříme architekturu řešení na úrovni programů, plánů i projektů, nalézáme synergie a integrovaná řešení.

Nabízíme strategické a dotační plánování a komplexní portfolio služeb v oblasti dotačního a projektového managementu. Z dobrých záměrů děláme lepší a smysluplnější, s větší šancí na to uspět a uskutečnit je.

Přinášíme chytrá řešení a snažíme se maximalizovat efekt naší práce pro partnery a klienty. Od našeho vzniku v roce 2014 jsou naší nejlepší referencí desítky spokojených měst a obcí, firem a podnikatelů.

Jak přistupujeme k plánování?

Více než výčet včerejších projektů a myšlenek chceme ambiciózní plán pro region budoucnosti. Někdy i malé změny mohou mít velký význam. Velké změny se neobejdou bez kvalitního plánu a návaznosti na již existující strategie a koncepce.

PARTNERSTVÍ

Volíme cestu úzké spolupráce se zadavatelem a klíčovými partnery

UNIKÁTNOST

Přizpůsobíme tvorbu STRATEGIE adekvátně specifickým podmínkám regionu

KOMUNIKACE

Bez jasné a komunikované vize by STRATEGIE neměla smysl

SROZUMITELNÉ ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE

Strategii budeme komunikovat srozumitelně a jednoduše



- Strategický nadhled -

Zkušenosti z obou stran – poskytovatele dotace i příjemce dotace – nám umožňují připravovat chytrá řešení, maximalizovat efekt pro partnery a zároveň předcházet nesrovnalostem a korekcím.

- Multidisciplinární tým -

Máme v týmu lidi s vysokým renomé a odborností ve svých oborech [životní prostředí, podpora podnikání, věda a výzkum, vzdělávání, kultura].

- Architektura řešení -

Jsme více než jen poctivými dotačními řemeslníky – vytváříme nová, smysluplná řešení.

- Chuf rozvíjet -

Naši společnou motivací je rozvíjet sebe, klienty i okolí, dosahovat viditelných výsledků.

- Vztahový kapitál -

Spolupracujeme s lidmi, kteří spravují evropské fondy v Praze i Bruselu.

- Včasné informace -

Máme přístup k informacím, které jsou důležité pro včasnou přípravu a využití příležitostí.

III. PŘEDMĚT NABÍDKY

Usilujeme vždy o to, aby Strategický plán rozvoje (dále „Strategie“), v tomto případě města Příbor, byl vnímán primárně jako rámec dlouhodobé práce města a spolupracujících subjektů a organizací. Aby byl vnímán nejen jako schválený dokument, ale především jako široká dohoda. Na dlouhodobých cílech, ale i na konkrétních aktivitách a projektech, které vedou k naplnění cílů a u kterých je potřeba počítat s tím, že se kontinuálně vyvíjí, upravují, monitorují, vyhodnocují a upravují, a také komunikují se snahou zapojit do jejich realizace v širší míře i důležité aktéry a obyvatele města.

Usilujeme vždy o to, aby Strategie nebyla primárně vnímána jako formalizovaný dokument, nebo jako „jednou za sedm let“ opakovaný jednorozhodný proces přípravy pracovních skupin a psaného textu. Principem strategického plánování by mělo být usilování o to, aby strategické řízení postavené na monitoringu, vyhodnocování, iniciaci projektů a záměrů, řešení financování, implementaci projektů atd. bylo běžnou agendou úřadu, která se promítá do každodenní / každoroční činnosti.

Usilujeme vždy o to, aby Strategie byla naplánovanou cestou, včetně zdrojů a kapacit k její realizaci, o kterou se dá v letech, pro které je určena, ve vhodné chvíli opřít a která podporuje společný „mindset“. Aby více sloužila jako dlouhodobá agenda, než zapomenutý soubor „Ke stažení“ na webu města.

I proto takový důraz na otevřenost, komunikaci a zohlednění různých názorů, včetně politických priorit a náročnou debatu proč „Projekt ABC“ má z různých důvodů jinou prioritu než „Projekt DEF“. Vyplatí se to. Včasná a kontinuální komunikace přispívá i k pochopení dlouhodobých procesů, které mají svůj čas, nedají se realizovat ze dne na den a jejichž dopady se projevují až v dlouhodobém horizontu.

ZPRACOVÁNÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE MĚSTA PŘÍBOR

Přehled hlavních činností při zpracování Strategického plánu rozvoje města Příbor:

1. Přípravná fáze
2. Analytická část
3. Návrhová část
4. Implementační část a akční plánování

Podrobnější popis nabízených služeb:

Varianta základní – zahrnutá v ceně.

Varianta rozšířená – nezahrnutá v ceně.

Přípravná fáze

Varianta základní

- Definování způsobu práce, harmonogramu a časových termínů, způsobu komunikace v rámci projektu, výstupů ad.
- Zmapování připravenosti pro proces strategického plánování, co už je zpracováno, jaká data a znalostní potenciál v rámci úřadu a organizací města jsou k dispozici (koncepty, strategické dokumenty, procesy apod.).
- Online dotazník dovnitř úřadu s cílem zmapovat očekávání a podněty k procesu strategického plánování a řízení, prioritám apod.
- Stručný přehled rizik týkající se procesu zpracování, základní mapování klíčových aktérů a cílových skupin k potenciálnímu oslovení a zapojení do spolupráce. Základní plán komunikačních a participativních aktivit pro informování, oslovování a zapojování klíčových aktérů a cílových skupin.

Varianta rozšířená

- *Evaluace výsledků předchozího strategického plánu.*
- *Rozšířený plán participace s dlouhodobým výhledem i po skončení procesu zpracování Strategie (v duchu přístupu zajištění kontinuálního procesu strategického řízení, které nekončí jen zpracováním strategického dokumentu) s návrhem aktivit a možností realizace aktivit s ambicí více posílit identitu a image města.*

Analytická část**Varianta základní**

- Analýza základních trendů – s využitím statistických dat zevnitř i vně úřadu a rešerší relevantních studií, analýz a průzkumů. Se zaměřením na následující specifická témata:
 - o Bydlení – širší analýza se zohledněním výstavby v okolí, investičních aktivit, demografického vývoje, stavu bytového fondu apod.
 - o Dopravní infrastruktura a parkování – základní vyhodnocení geolokačních dat a dojíždky.
 - o Rozpočtový výhled a investice – dlouhodobé priority, analýza rozpočtu, RUD.
 - o Benchmark vybraných ukazatelů s relevantními / obdobnými městy v ČR.
- Ve spolupráci se zadavatelem zajištění procesu oslovení vybrané cílové skupiny obyvatel prostřednictvím využití nástroje pocitové mapy.
- Průzkum (online dotazník) mezi obyvateli města s cílem potvrzení nebo rozšíření prioritních témat mezi obyvateli města.
- Sestavení a projednání s širší skupinou v rámci úřadu (1x jednání), realizace odborné pracovní skupiny k demografickým dopadům (1x jednání) a jednání se stakeholdery – obce, MSID apod. (1x jednání).
- Jednání / konzultace k historicko-kulturnímu dědictví a vyplývajících příležitostí z širšího souvisejícího kontextu.
- Zpracování hlavních zjištění ve formě klíčových východisek pro návrhovou část ve struktuře SWOT analýzy.
- Rozeslání k připomínkování a jednokolové vypořádání připomínek.
- Strukturované rozhovory s klíčovými aktéry s největším vlivem na další rozvoj (10-15 rozhovorů).

Varianta rozšířená

- *Komunikace a participace:*
 - o *Zapojení aktivních obyvatel (např. tematické diskuse s vybranými cílovými skupinami)*
 - o *Spolupráce zpracovatele na aktivní online komunikaci s využitím informačních kanálů města a partnerských médií, související grafické práce, procesní mapování, fotografické a AV výstupy.*
 - o *Vytvoření webu jako výchozího informačního nástroje s možností online participace.*

Návrhová část**Varianta základní**

- Tvorba návrhové části v koordinaci s interním týmem – strategický rámec, cíle, opatření, typy projektů atd.
- Projednání návrhové části a strategických projektů v rámci jednání širší pracovní skupiny (1x jednání).
- Vizionářský workshop s klíčovými aktéry pro Příbor – jasné stanovení a potvrzení vize, cílů a opatření pro rozvoj města, shoda na klíčových strategických projektech, prioritních oblastech – sladění názorů, postojů a představ, stanovení priorit v horizontu 1–3 let.
- Rozeslání k připomínkování a jednokolové vypořádání připomínek.

Varianta rozšířená

- *Osobní jednání se zástupci odborů města a zapracování připomínek z těchto jednání v užší komunikaci.*

- Identifikace dotačních příležitostí pro externí financování v relaci k zásobníku projektů v tzv. „projektové bance“.

Implementační část a akční plánování

Varianty základní

- Sestavení akčního plánu, prioritizace vlajkových projektů.
- Sestavení návrhu implementační struktury a zavedení nástrojů pro strategické řízení.
- Rozeslání k připomínkování a jednokolové vypořádání připomínek.
- Spolupráce při přípravě podkladů a při facilitaci projednávání a schvalování strategického plánu Zastupitelstvem města.
- Facilitace veřejného projednání.
- Vizuálně atraktivní výstup, příprava obsahu.

Varianty rozšířené

- Rozpracování 10 projektů do fiší.
- Osobní jednání se zástupci odborů, zapracování připomínek v užší komunikaci.
- Zajištění procesu Hodnocení vlivů koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví (SEA) – viz níže*.
- Vizuálně atraktivní výstup v elektronické podobě (elektronická komunikační verze strategie, případně one page strategy).

***Hodnocení vlivů na životní prostředí a veřejné zdraví (SEA)**

(součástí rozšířené varianty nabídky ve spolupráci s poddodavatelem)

Součástí strategického plánu bude také proces Posuzování vlivů koncepce na životní prostředí (SEA) ve smyslu zákona č. 100/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů. V případě požadavku orgánů ochrany přírody (OOP) bude zpracováno také hodnocení vlivů na EVL a PO (soustava Natura 2000) dle zákona č. 114/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Celý proces SEA bude probíhat formou ex-ante, tedy spoluprací týmu SEA, který bude zahrnovat autorizovanou osobu (držitele obou autorizací), s týmem pro přípravu Strategie, aby byly splněny cíle procesu stanovené národní legislativou i Směrnicí 2001/42/ES. Tým SEA bude předkladatele podporovat při projednávání posouzení vlivů SP na ŽP s orgány ochrany přírody a příslušným úřadem, s cílem průběžně řešit všechny případné problémy a ad hoc připomínky uvedených subjektů v rámci procesu SEA a také při plnění informačních a komunikačních povinností, včetně povinného zveřejňování dle citovaného zákona (příprava návrhů dokumentů v rámci procesu posuzování).

Očekávané aktivity

- Zpracování žádosti, včetně její podrobné přílohy, o stanovisko orgánů ochrany přírody k vlivu koncepce na lokality soustavy Natura 2000 (naturové hodnocení) dle § 45i zákona č. 114/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- Zpracování Oznámení dle příl. č. 7 zákona č. 100/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- Zpracování Vyhodnocení dle příl. č. 9 zákona č. 100/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů a naturového hodnocení, budou-li požadovány Závěrem zjišťovacího řízení.
- Účast na veřejném projednání, bude-li požadováno, a jeho facilitace.
- Návrh vypořádání připomínek, zaslaných ke zveřejněnému Vyhodnocení, vznesených v rámci veřejného projednání, resp. zaslaných v zákonné lhůtě po veřejném projednání a návrh případné úpravy koncepce na základě tohoto vypořádání, před zasláním upraveného návrhu koncepce příslušnému úřadu k vydání Stanoviska.
- Návrh zohlednění požadavků a podmínek Stanoviska ve schvalované koncepci.
- Návrh prohlášení dle § 10g, odst. 5 zákona č. 100/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

- V procesu je nutné pracovat s téměř finální verzí plánu, u které se počítá s minimálními změnami a zásahy, proces SEA se dělí na několik fází (celkem je odhadováno 260-330 dní)
 - Fáze žádosti: cca 30+10 dní
 - Fáze oznámení: cca 50+25 dní
 - Fáze vyhodnocení: cca 70+50 dní

IV. CENOVÁ NABÍDKA

Částky za jednotlivé aktivity jsou uvedeny bez DPH.

Aktivita	Základní varianta
Přípravná fáze	45 000,-
Analytická zpráva	390 000,-
Návrhová část	380 000,-
Implementační část a akční plánování	250 000,-
Celková cena bez DPH	1 065 000,- Kč
Výše DPH 21 %	223 650,- Kč
Celková cena s DPH	1 288 650,- Kč

Nabídková cena je splatná na základě faktury vystavené klientovi po předání kompletního díla.

Přesné platební podmínky mohou být vzájemnou dohodou obou stran upraveny a budou ustanoveny ve smlouvě/objednávce.

Náklady na pronájem prostor a občerstvení v rámci workshopů a odborných skupin hradí zadavatel.

Při poskytování služeb chceme s klientem budovat vztah založený na vzájemné důvěře, respektu, korektním a etickém jednání.

Specifikace předmětu plnění se může změnit po dohodě se zadavatelem na základě nových skutečností, které nebyly při přípravě nabídky známy nebo na základě preferencí zadavatele ve vztahu k očekávaným výsledkům procesu zpracování strategického plánu.

V. INDIKATIVNÍ HARMONOGRAM

Aktivita/měsíc	2025							2026		
	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03
Zpracování Strategického plánu rozvoje města Příbor, včetně Akčního plánu a návrhu organizační struktury a implementačních mechanismů										
Plán zpracování, sladění týmů										
Analytická zpráva										
Strategické plánování (vize, cíle, strategické projekty)										
Tvorba strategického dokumentu										
Akční plánování										
Komunikační a participativní aktivity, PR a grafická podpora										
Projednávání a schvalování strategického plánu Zastupitelstvem										

VI. REFERENCE

Výběr významných služeb realizovaných společností BeePartner a.s. v posledních letech.

SEZNAM VÝZNAMNÝCH SLUŽEB

Strategický plán rozvoje města Jeseník (objednatel: město Jeseník)

Kontaktní osoba: Ing. Markéta Bartáková, tel.: +420 584 498 166, e-mail: marketa.bartakova@jesenik.cz

Rok realizace: 2024/únor 2025

Strategický plán rozvoje města Třince 2024+ (objednatel: statutární město Třinec)

Kontaktní osoba: Ing. Patrik Žondor, tel.: +420 558 306 110, e-mail: patrik.zondor@trinecko.cz

Rok realizace: 2023/prosinec 2024

Strategický plán rozvoje města Ostrava 2024-2030 „FajnOVA“ (objednatel: statutární město Ostrava)

Kontaktní osoba: Mgr. Ondřej Dostál, tel.: +420 599 443 409, e-mail: ondrej.dostal@ostrava.cz

Rok realizace: 2023/březen 2024

Transformační plán pro území ORP Sokolov a podpora jeho implementace (objednatel: Karlovarský kraj)

Kontaktní osoba: Ing. Jana Bělohoubková, tel.: +420 736 650 759, e-mail: jana.belohoubkova@kr-karlovarsky.cz

Rok realizace: 2023/únor 2024

Tendr: Support to Creation of Energy Communities in Just Transition Regions / Podpora rozvoje energetických komunit v České republice, zejména v regionech spravedlivé transformace (objednatel: Evropská komise, Generální ředitelství pro regionální a městskou politiku/DG REGIO)

Realizováno ve spolupráci s mezinárodní společností ECORYS. (Vedoucím partnerem konsorcia byl BeePartner a.s.).

Kontaktní osoba: Petr Votoupal, e-mail: petr.votoupal@ec.europa.eu

Rok realizace: leden 2023/únor 2024

Strategický plán rozvoje města Krnov 2030 „Krnov jede!“ (objednatel: město Krnov)

Kontaktní osoba: Ing. Monika Vyležíková, tel.: +420 554 697 266, e-mail: mvylezikova@mukrnov.cz

Rok realizace: 2023

Vyjednávání pro Moravskoslezský kraj v Bruselu (objednatel: Moravskoslezský kraj)

Kontaktní osoba: Ing. Miriam Šustková, tel.: +420 595 622 543, e-mail: miriam.sustkova@msk.cz

Rok realizace: 2019/2023

Research for the European Parliament Study on Cohesion Policy in Coal Regions / Studie dopadů kohezní politiky EU na transformující se uhelné regiony v Evropě (objednatel: ECORYS; zakázka pro Evropský parlament)

Kontaktní osoba: Veronika Müller, ECORYS, tel: +32 47777 0109, E: veronika.muller@ecorys.com

Rok realizace: 2022

Integrovaný plán pro strategickou změnu v rozvoji ICT oborů ve Zlínském kraji (objednatel: Zlínský kraj)

Kontaktní osoba: Mgr. Milan Filip, tel.: +420 577 043 400, e-mail: milan.filip@kr-zlinsky.cz

Rok realizace: 2022

Analýza dopadů odklonu od uhlí v Moravskoslezském, Karlovarském a Ústeckém kraji (objednatel: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky)

Kontaktní osoba: Ing. Miloš Soukup, tel.: +420 727 941 211, e-mail: milos.soukup@mmr.cz

Rok realizace: 2022

Strategický plán rozvoje města Český Těšín 2022+ (objednatel: město Český Těšín)

Kontaktní osoba: Karel Kula, tel: +420 553 035 431, e-mail: kula@tesin.cz

Rok realizace: 2021/2022

Program hospodářského rozvoje a sociálního rozvoje Žilinského samosprávného kraje 2021+ (objednatel: EUPC s.r.o.)

Kontaktní osoba: Ing. Rastislav Horvát, tel.: +421 907 258 497, e-mail: horvat@eupc.sk

Rok realizace: 2021/2022

Integrovaná územní strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021-2027 (objednatel: statutární město Olomouc)

Realizováno ve sdružení firem RADDIT consulting s.r.o. – EKOTOXA s.r.o. – BeePartner a.s.

Kontaktní osoba: Ing. Radovan Sítek, tel.: +420 724 245 696, e-mail: radovan.sitek@olomouc.eu

Rok realizace: 2021/2022

Mid-term evaluace Strategického plánu rozvoje města Olomouce (objednatel: statutární město Olomouc)

Realizováno ve spolupráci s Raddit consulting s.r.o.

Kontaktní osoba: Mgr. Dušan Struna, tel.: +420 588 488 404, e-mail: dusan.struna@olomouc.eu

Rok realizace: 2021/2022

Strategický plán rozvoje města Opavy 2021+ a implementace strategických projektů „Opava [si ty]“ (objednatel: statutární město Opava)

Realizováno ve spolupráci s Raddit consulting s.r.o.

Kontaktní osoba: Ing. Martina Heisigová, tel.: +420 553 756 352, e-mail: martina.heisigova@opava-city.cz

Rok realizace: 2020/2022

Integrovaný plán města Karviná „Karviná všemi deseti“ (objednatel: statutární město Karviná)

Kontaktní osoba: Ing. Lukáš Raszyk, tel.: +420 596 387 227, e-mail: Lukas.Raszyk@karvina.cz

Rok realizace: 2019/2022

Facilitace pracovní skupiny pro implementaci Strategie rozvoje území Olomouckého kraje a spolupráce na realizaci vlajkových projektů (objednatel: Olomoucký kraj)

Kontaktní osoba: Ing. Radek Dosoudil, tel.: +420 585 508 326, e-mail: r.dosoudil@olkraj.cz

Rok realizace: 2021

Strategický záměr Slezské univerzity v Opavě 2021+ (objednatel: Slezská univerzita v Opavě)

Kontaktní osoba: Ing. Pavel Tuleja, Ph.D., e-mail: pavel.tuleja@slu.cz

Rok realizace: 2020/2021

Oponent / supervizor a zpracovatel SEA (vč. Natura 2000) k Programu rozvoje Karlovarského kraje pro období 2021-2027 (objednatel: Karlovarský kraj)

Realizováno ve spolupráci s Raddit consulting s.r.o.

Kontaktní osoba: Ing. arch. Jana Kaválová, tel.: +420 736 650 373, e-mail: jana.kavalkova@kr-karlovarsky.cz

Rok realizace: 2020/2021

Zpracování analýzy absorpce evropských strukturálních fondů v období 2014 až 2020 (1.pololetí) v Pardubickém kraji (objednatel: Pardubický kraj)

Kontaktní osoba: Mgr. Miroslav Janovský, tel.: +420 466 026 301, e-mail: miroslav.janovsky@pardubickykraj.cz

Rok realizace: 2020

Koncepce „Chytřejší kraj“ pro Liberecký kraj (objednatel: ARR-agentura regionálního rozvoje, spol. s.r.o.)

Kontaktní osoba: Ing. Petr Dobrovský, e-mail: p.dobrovsky@arr-nisa.cz

Rok realizace: 2018/2020

Aktualizace Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje (objednatel: Olomoucký kraj)

Realizováno ve spolupráci s Raddit consulting s.r.o.

Kontaktní osoba: Ing. Radek Dosoudil, e-mail: r.dosoudil@olkraj.cz

Rok realizace: 2019/2020

Zpracování aktualizace Socioekonomické analýzy Integrované strategie ostravské metropolitní oblasti pro Strategii ITI ostravské metropolitní oblasti na období 2021-2027 (objednatel: statutární město Ostrava)

Kontaktní osoba: Mgr. Jiří Svobodník, tel.: +420 599 442 341, e-mail: jsvobodnik@ostrava.cz

Rok realizace: 2019/2020

Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje na léta 2019–2027 „hrajemskrajem“ (objednatel: Moravskoslezský kraj)

Realizováno ve spolupráci s Raddit consulting s.r.o.

Kontaktní osoba: Ing. Miriam Šustková, tel.: +420 595 622 543, e-mail: miriam.sustkova@msk.cz

Rok realizace: 2018/2019

Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2017-2023 „FajnOVA“ (objednatel: statutární město Ostrava)

Kontaktní osoba: Mgr. Ondřej Dostál, tel.: +420 599 443 409, e-mail: ondrej.dostal@ostrava.cz

Rok realizace: 2015/2016

Zpracování investiční politiky FN JESSICA MSK na léta 2017-2030 (objednatel: Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko)

Kontaktní osoba: Ing. Jakub Novák, tel.: +420 595 622 786, e-mail: jakub.novak@msk.cz

Rok realizace: 2016

VII. REALIZAČNÍ TÝM

Plnění bude zajišťovat tým zkušených a kompetentních odborníků BeePartner a.s. Máme chuť rozvíjet sebe, klienty i naše okolí. Odvádíme poctivou práci při přípravě a administraci projektů – zpracujeme žádost o dotaci a potřebné náležitosti tak, aby byla úspěšná, precizně zůřadujeme projekt ve všech fázích realizace.

K myšlenkám a záměrům přidáme inspiraci a kreativní řešení, opřené o odbornost, znalosti a zkušenosti. Z dobrých záměrů tvoříme lepší, smysluplnější, s větší šancí uspět a uskutečnit se. Svou práci stavíme na architektuře řešení, chuti rozvíjet, vztahovém kapitálu a včasné informovanosti.



1. Ing. Daniel Konczynski – odborník na strategické plánování, vedoucí zpracovatelského týmu

Plánuje a vede strategické projekty a multioborové expertní týmy. Je analytik, strategický konzultant, facilitátor. V širokém partnerství i se zapojením veřejnosti vedl tvorbu strategických rozvojových dokumentů v oblasti strategického rozvoje nebo chytrých technologií pro partnery, jako je Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Liberecký kraj, Slezská univerzita, obec Bystřice, mikroregion Valašsko-Horní Vsacko, Svazek měst a obcí okresu Karviná, statutární město Opava, městský obvod Ostrava – Poruba, ITI Ostravské metropolitní oblasti a dalších. Podílel se na strategickém plánování hl. m. Prahy, plánování transformace uhelných regionů v rámci strategie Re:Start pod Ministerstvem pro místní rozvoj a Ministerstvem průmyslu a obchodu nebo na projektu Urbania (interaktivní výstava o městském rozvoji v CAMP v Praze). Byl konzultantem nebo metodikem v projektech In Focus – Talent Attraction Local Action Plan (v rámci programu mezinárodní evropské sítě měst URBACT) nebo Zefektivnění řízení TAČR (regionální konzultant).



2. Mgr. Michal Sobek – odborný expert na marketing a komunikaci, člen zpracovatelského týmu

Od roku 2007 pracoval na Regionální radě Moravskoslezsko, kde zodpovídal nebo se podílel na marketingových kampaních a službách pro klienty a veřejnost. Byl také zodpovědný za mediální komunikaci, image a dobré jméno organizace. Během své pracovní praxe si doplnil vzdělání mnoha školeními a kurzy, absolvoval například dlouhodobé kurzy Českého institutu pro marketing, zakončené získáním certifikátu CIMA A a CIMA B. V BeePartner a.s. se věnuje marketingovému plánování a komunikaci, zapojování cílových skupin do přípravy a realizace plánů a projektů. Zpracoval komunikační strategie u projektů fajnOVA, hrajeMSKrajem, Chytřejší kraj a Karviná všemi deseti, zodpovídal za komunikaci, zapojování lidí a kampaně při tvorbě strategického plánu rozvoje statutárního města Ostravy 2017-2023, strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2029, zavádění chytrých opatření do života obyvatel Moravskoslezského kraje v letech 2018-2019 a při přípravě a realizaci Integrovaného plánu řízení procesu změn v Karviné. Stál za nastavením vizuálního stylu městského obvodu Ostrava-Poruba, města Český Těšín, Zdravého města Opavy nebo společnosti SMOLO i za přípravou a realizací dílčích výstupů či komplexních kampaní.



3. Mgr. Jelena Dědková – odborná expertka, členka zpracovatelského týmu

Je specialistou v oblasti regionálního rozvoje a rozvoje měst, strategického plánování a využívání evropských fondů a integrovaných územních nástrojů. Regionálním rozvojem v kontextu politiky soudržnosti EU se zabývá od vstupu ČR do EU v roce 2004. Podílela se na vyjednávání operačních programů s Evropskou komisí, metodickém nastavování jejich pravidel i implementace. Jako ředitelka odboru regionální politiky na Ministerstvu pro místní rozvoj vedla tým připravující pravidla pro využití integrovaných nástrojů (ITI, IPRÚ a CLLD) v ČR v programovém období EU 2014–2020. Jako vedoucí oddělení regionálního rozvoje Krajského úřadu Karlovarského kraje a zástupkyně ředitele Krajské agentury rozvoje podnikání se podílela mj. na přípravě plánu restrukturalizace uhelných regionů Re:Start, v rámci transformace uhelných regionů se podílela na přípravě studií proveditelnosti strategických projektů v Karlovarském a Ústeckém kraji (Green Mine, Rekonstrukce a modernizace Střední uměleckoprůmyslové školy keramické a sklářské Karlovy Vary, Krajský Business Park Sokolov). Dále se podílela na přípravě Regionální inovační strategie Karlovarského kraje (RIS3), Strategie rozvoje konkurenceschopnosti

Karlovarského kraje, Analýzy rozvojových charakteristik a potenciálu Karlovarského kraje apod. Má praxi rovněž v oblasti ochrany a záchranu kulturního dědictví. V BeePartner a.s. pracuje od roku 2021.



4. Ing. Monika Schmidtmeyerová – odborná konzultantka, členka zpracovatelského týmu

Projektovému řízení a regionálnímu rozvoje se věnovala již během studia na Ekonomické fakultě VŠB-TU Ostrava. Primárně se zaměřovala na oblast projektového a dotačního managementu a regionální politiky Evropské unie. V BeePartner a.s. se od roku 2019 a podílí na přípravě strategických dokumentů, administraci projektů a poskytuje poradenství o finančních iniciativách Evropské unie. Podílela se například na zpracování

Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje pro období 2021-2021, Akčním plánu rodinné politiky Ostravy pro rok 2021, Aktualizace analýzy ITI Ostravské metropolitní oblasti, Analýzy čerpání evropských dotací ze strukturálních fondů na projekty Pardubického kraje v programovém období 2014-2020, Strategickém záměru Slezské univerzity v Opavě 2021+, Strategickém plánu rozvoje města Opavy 2021+, Integrovaném plánu pro strategickou změnu v rozvoji ICT oborů ve Zlínském kraji, Strategickém plánu rozvoje města Krnov 2030, Transformačním plánu pro území ORP Sokolov a dalších.



5. Ing. Jan Dittrich – odborný konzultant, člen zpracovatelského týmu

Vystudoval ekonomii se zaměřením na IT a marketing na Obchodně podnikatelské univerzitě Slezské univerzity v Karviné. Dlouhodobě se pohybuje ve světě businessu i v neziskové sféře, kde pomáhá z nápadů tvořit reálné projekty s přesahem či dopadem.

V roce 2016 pomohl vybudovat městské coworkingové centrum Business Gate v Karviné, později se přidal k největší coworkingové síti v Česku i na světě Impact Hub, kde v roli community manažera budoval komunitu podnikatelů, pomáhal rozvíjet jejich aktivity jako expert či mentor v různých fázích podnikání. Jako projektový manažer vedl nebo spolutvořil řadu akceleračních programů v kraji, jako např. Impact Hub Challenge Smart cities, Tieto Nerds nebo Chytrá myšlenka MSK I, II a další. Marketingový tým BeePartner posílil v roce 2021.



6. Mgr. Lukáš Tkačík – odborný konzultant junior, člen zpracovatelského týmu

Vystudoval Evropská studia na Masarykově univerzitě a už během studií pracoval pro poslance Parlamentu za hnutí Starostové a nezávislí. Díky té zkušenosti získal vhled do politiky jak na celostátní, tak na regionální úrovni. Od roku 2018 působí jako zastupitel města Hlučín. V minulosti byl Lukáš také předsedou osadního výboru v Darkovičkách

a místopředsedou finančního výboru. Mimo jiné pomáhá tátovi a kamarádům s chodem fotbalového klubu v Darkovičkách, kde nasbíral první zkušenosti s dotacemi i fungováním veřejné správy. Součástí týmu BeePartner je od ledna 2025, kdy má na starosti tvorbu strategických dokumentů a monitoring kohézní politiky EU.



7. Marie Pilařová – grafika a designe, členka zpracovatelského týmu

Od roku 2006 působila jako grafik na "volné noze", pracovala pro nejrůznější zákazníky a sbírala zkušenosti. Její práce pomohla utvářet tvář Provozu Hlubina, projektu Ostrava – evropské hlavní město kultury 2015, Dolní oblasti Vítkovice, Vítkovické střední průmyslové školy nebo dílčích projektů České televize, studia Ostrava. Součástí týmu BeePartner a.s.

je od roku 2016.



V Třinci dne 3.6.2025

Ing. David Sventek, MBA
předseda správní rady

BeePartner a.s.
tel.: + 420 739 204 700
sventek@beepartner.cz
www.beepartner.cz