



Lašská brána Beskyd v roce 2025 a výhled do roku 2026

**Zpráva o čerpání finančních prostředků
a vyhodnocení naplňování smlouvy
o spolupráci obcí Lašské brány Beskyd
v roce 2025 a plán aktivit na rok 2026**

Obsah

Úvod.....	3
Získaná ocenění: Nejlepší turistický produkt roku v TO Beskydy.....	4
Hlavní realizované aktivity v roce 2025.....	4
1. Lašský poklad 2025.....	4
2. Projekt Vychozeno: Vyčisti nejen hlavu.....	7
3. Nové tiskoviny.....	8
4. Nové propagační předměty.....	9
5. Prezentace na outdoorových akcích.....	10
6. PR aktivity a mediální výstupy.....	11
7. Prezentace LBB v online prostředí (web, aplikace).....	12
8. Prezentace LBB v online prostředí (sociální sítě).....	13
9. Revitalizace turistických cedulí.....	13
Shrnutí čerpání společných prostředků pro rok 2025.....	15
1. Shrnutí výnosů v r. 2025.....	15
2. Rozpis čerpání finančních prostředků v roce 2025.....	16
Priority spolupráce na období 2026-2029.....	17
Závěr.....	19

Úvod

Spolupráce měst Kopřivnice, Štramberka, Příbora a obce Hukvaldy v oblasti cestovního ruchu a propagace regionu pod společnou značkou destinace Lašská brána Beskyd (dále také jako LBB) má dlouholetou tradici sahající až do 2. poloviny 90. let 20. století.

Na základě smlouvy z 2. ledna 2024 a jejích dodatků pokračovala spolupráce Kopřivnice, Štramberka, Příbora a obce Hukvaldy rovněž v roce 2025. Administrativní zajištění projektu realizuje (a tedy 5. smluvní stranou spolupráce je) Kulturní dům Kopřivnice, p.o. (dále také jako KDK). Projekt je Kulturním domem Kopřivnice spravován na základě smluvní spolupráce s koordinátorem projektu.

Od počátku roku 2025 došlo ke změnám v rozpočtu a poměrovém rozložení příspěvků jednotlivých obcí na základě Dodatku č. 2 ke Smlouvě. Nově stanovený poměr výdajů smluvních stran platný od roku 2025 činí: 1/10 obec Hukvaldy, 1/10 město Štramberk, 2/10 město Příbor, 6/10 město Kopřivnice.

V roce 2025 se projekt zaměřoval na rozvoj úspěšných aktivit z předchozího období. Docházelo k rozšiřování spolupráce s místními podnikateli a dalšími subjekty. Důraz byl kladen také na posílení online komunikace a vytváření nových tiskovin a propagačních materiálů. Tyto materiály pomáhají s další propagací měst i jednotlivých atraktivit v Lašské bráně Beskyd.

Projekt se zároveň soustředil na budování dobrého jména regionu a jeho rozvoj v souladu s konceptem strategie LBB. Tato strategie je vytvářena ve spolupráci s pracovní skupinou a starosty všech čtyř spolupracujících obcí.

Jednání pracovní skupiny proběhlo v roce 2025 celkem pětkrát. Starostové obcí LBB byli přítomni na čtyřech z těchto pěti jednání (v počtu 2, 3, 4 a 4). Poslední jednání loňského roku proběhlo dle vzájemné dohody již bez účasti starostů. (Dle smlouvy se nadále pracovní skupina schází s účastí starostů jednou ročně.)

Pokračuje se v rozvíjení projektů podporujících principy udržitelné turistiky a tzv. slow-travel. Jednotlivé projekty jsou vytvářeny tak, aby podporovaly volnočasové aktivity místních obyvatel i turistů, napomáhaly budovat zdravý životní styl, posilovaly snahy o ochranu životního prostředí, přispívaly ke vzdělávání a poznávání míst, kde žijeme, pracujeme a cestujeme, společenskou odpovědnost místních podnikatelů apod. Aktivity Lašské brány Beskyd tak na mnoha různých úrovních pomáhají, inspirují, vzdělávají i spojují.

Získaná ocenění: Nejlepší turistický produkt roku v TO Beskydy

V dubnu 2025 obdržela Lašská brána Beskyd na XI. ročníku Fóra cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy za zážitkovou hru Lašský poklad **Cenu cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy**. Lašský poklad se tak stal nositelem ocenění **Nejlepší turistický produkt roku 2024**.



Hlavní realizované aktivity v roce 2025

V roce 2025 bylo navázáno na úspěšné projekty a aktivity, které přinesly další rozvoj spolupráce mezi městy Kopřivnice, Příbor, Štramberk a obcí Hukvaldy v oblasti rozvoje regionu a podpory cestovního ruchu.

1. Lašský poklad 2025

V roce 2025 organizovala Lašská brána Beskyd 5. ročník venkovní hry pro všechny generace – Lašský poklad. Hledání pokladu si rodiny s dětmi, dětské skupiny, páry, dospělí i senioři z řad místních obyvatel i turistů a návštěvníků mohli užít od června do října. Pátý ročník hry tematicky přibližoval místní rodáky a významné osobnosti regionu Lašské brány Beskyd.

Projekty udržitelné turistiky: Lašský poklad



Hlavní charakteristiky projektu:

- 8 nových tras (po 2 trasách v každém městě/obci LBB)
- 3 stanoviště na každé trase, přičemž nápověda potřebná ke získání správných odpovědí a číselných kódů je zpravidla dostupná v bezprostředním okolí soutěžních stanovišť
- kde je to možné, využívá hra stávajících turistických cedulí, na ostatních místech využívá vlastní dočasné sezónní nosiče
- poklad umístěný v cíli každé z osmi tras v uzamykatelné schránce, dostupný po získání správného kódu pokud možno 24/7 (v případě technických potíží nebo vandalismu na trase je zajištěna náhrada dostupnosti odměn v informačních centrech)
- tematické zaměření 5. ročníku: slavní rodáci a významné osobnosti LBB
- propojování na atraktivity v regionu – výzvy k následné návštěvě tematicky souvisejících muzeí a expozic poblíž dané trasy
- hra podporuje zdravý pohyb v přírodě, mezigenerační spolupráci, spolupráci ve skupině, hlubší poznávání regionu, jeho historie, kulturních a přírodních krás
- v souladu s principy slow-travel hra umožňuje prožít si individuální zážitek v poklidu a vlastním tempu; hráči jsou zpravidla rozptýleni v prostoru i čase, eliminuje se kumulování většího počtu osob na stejném místě ve stejném čase
- komunikace prostřednictvím informačních center LBB, webu www.lasskypoklad.cz, sociálních sítí, newsletterů a e-mailů

Výsledky a vítězové soutěže byli vyhlášeni v průběhu listopadu 2025. Odměny v hodnotě přes 8.000 Kč byly rozděleny mezi 5 vylosovaných soutěžících z těch, kteří odevzdali vyplněné soutěžní ústřížky. V roce 2025 bylo odevzdáno 232 soutěžních ústřížků. V předchozím roce 2024 bylo dosaženo dosavadního maxima 242 ks ústřížků. (Pro srovnání: v 1. ročníku jsme vybírali 229 soutěžních ústřížků, ve 2. ročníku 140 kusů, v roce 2023 pak 83 ústřížků. Druhý a třetí ročník soutěže byl přitom koncipován odlišným způsobem.) Čtvrtým a pátým ročníkem došlo k návratu k původním principům hry a takto zvolený postup se osvědčil.



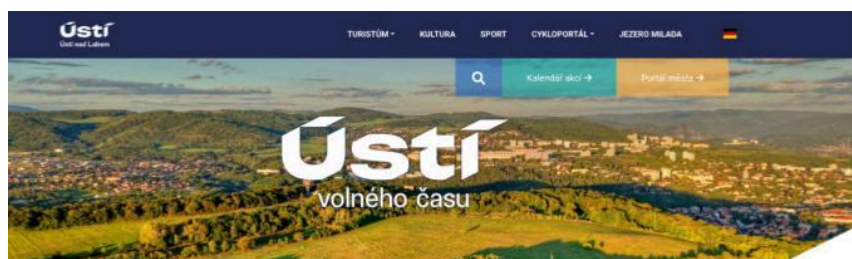
Hry se zúčastnili podle vzkazů v deníčcích v cíli nejen obyvatelé měst a obcí LBB a blízkého okolí, ale turisté z dalších koutů České republiky. Záznamy odkazují např. na: Prahu, Brno, Ostravu, Karvinou, Český Těšín, Frýdek-Místek, Šternberk, Bystřici p. H., ale také na Slovensko, konkrétně Košice.

2. Projekt Vychozeno: Vyčisti nejen hlavu

Projekt Vychozeno – novinka inspirovaná ploggingem a představená v turistické destinaci LBB v roce 2024 – motivovala také v roce 2025 ke zdravému pohybu v přírodě a poznávání regionu ve spojení s příležitostným sběrem drobného odpadu s pomocí kapesních “KPZ” krabiček s biologicky rozložitelnou taškou a rukavicí.

Projekt zároveň inspiroval jako příklad dobré praxe na Podzimní škole Národní sítě Zdravých měst ČR, z čehož vplynuly nové úspěšné spolupráce.

Lašská brána Beskyd navázala v roce 2025 spoluprací se Zdravým městem Ústí nad Labem. Na základě uzavřené smlouvy o spolupráci realizovala LBB dodání (prodej) 2000 ks krabiček Vychozeno pro zapojení ploggingových krabiček s logem Lašské brány Beskyd a nátiskem “Made in Kopřivnice, Štramberk, Příbor, Hukvaldy” do aktivit v ústeckém regionu – pro účastníky turistických výletů pořádaných Zdravým městem Ústí nad Labem, pro účastníky výzvy Do práce na kole a doprovodných akcí, pro turistické výlety pořádané partnerem města a pro občany zapojené do projektu tzv. Účka.



Také v samotném regionu Lašské brány Beskyd pokračuje spolupráce s řadou subjektů na tomto projektu. Na kompletaci krabiček se podílí mimo jiné sociálně-terapeutické dílny EFFATHA

Kopřivnice Slezské diakonie. Jako výdejní a sběrná místa jsou do projektu Vychozeno zapojeni partneři jako Kavárna Vila Machů v Kopřivnici, Hotel Lexor v Příboře, Ušatá kavárna ve Štramberku a v roce 2025 se k partnerství připojila také Farma Menšík z Kunčic p. O. Navázání spolupráce u dalších ubytovatelů v regionu je aktuálně v jednání.

Od spuštění projektu v říjnu 2024 do konce roku 2025 bylo vyrobeno celkem 4872 ks ploggingových krabiček Vychozeno, z nichž 2000 ks byly určeny pro ústecko, další krabičky v dosavadním množství 2615 ks byly distribuovány do konce roku 2025 v regionu Lašské brány Beskyd.

Projekt Vychozeno se zároveň skvěle osvědčil jako mediálně zajímavé téma, díky kterému se daří Lašskou bránu Beskyd zviditelňovat v médiích a to i v nadregionálním měřítku.

3. Nové tiskoviny

V roce 2025 byly vytvořeny nové brožury **“Průvodce Lašskou bránou Beskyd”**. Nový třicetišestistránkový průvodce regionem s mapou a přehledem na výklopné obálce obsahuje v českém, anglickém a polském jazyce přehled nejzajímavějších atrakcí měst Kopřivnice, Štramberk, Příbor a obce Hukvaldy s aktuálními poutavými fotografiemi našeho regionu. Průvodce Lašskou bránou Beskyd byl v průběhu roku 2025 naskladněn ve dvou etapách v celkovém množství 9 500 ks.



Mezi další novinky patří oboustranné **trhací mapy**. Vytvořeny byly ve čtyřech různých provedeních – každé z měst a obcí LBB má svůj vlastní úvodní list s mapou a textem představujícím danou obec. Zadní strana tiskoviny pak obsahuje mapu celého regionu Lašské brány Beskyd a upozorňuje návštěvníky na výběr atraktivit jednotlivých obcí.



Také trhací mapy obsahují vedle hlavního českého obsahu i texty v angličtině a polštině.

Tiskoviny jsou informačním centřem v obcích LBB poskytované dle jejich aktuální potřeby.

4. Nové propagační předměty

V roce 2025 jsme navázali na vytvořené propagační předměty LBB*. Informační centrum Kopřivnice v tomto ohledu významným způsobem pomáhá s realizací jejich výroby, skladováním a distribucí. Jedná se např. o látkové tašky, trička se slogany, propisky, roll-upy apod. Tyto materiály slouží k propagaci regionu a měst LBB a většina z nich je rovněž k dispozici k prodeji ve všech 4 informačních centrech LBB a na e-shopu.

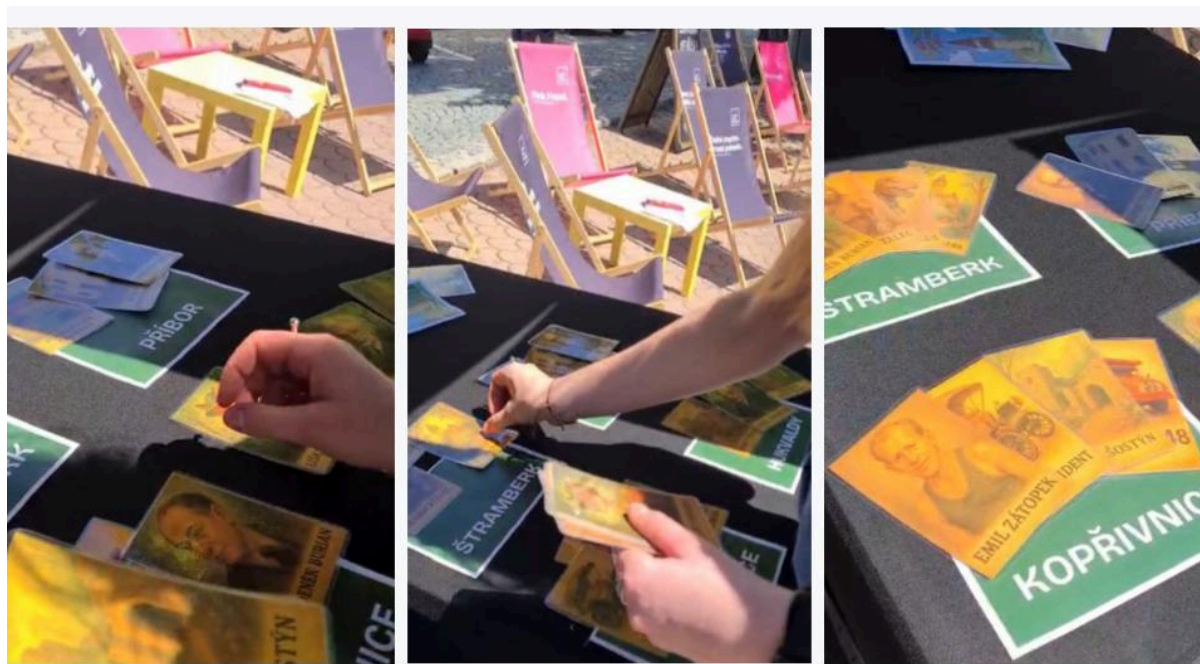
Propagační předměty byly nově rozšířeny o **papírové tašky** se sloganem **“Ať tu krásu unesete”** a podtitulem **“Odnese si řů zážitků a vzpomínek z Lašské brány Beskyd”**.

Vyrobeny byly také **pomády na rty** se sloganem **“Balzám na duši”** a dodatkem **“a na rty s meduňkou a arganovým olejem”**. Dodavatelem je lokální výrobce z Příbora. Tímto způsobem LBB propaguje a do budoucna také propagovat bude lokální tvůrce.

Pro účely propagace LBB na akcích byly pořízeny další doplňky, které pomáhají s propagací regionu: **vlajky** Lašská brána Beskyd budou používány na venkovních akcích a mimo toto období mohou posloužit k propagaci i v interiéru. Pro zábavu a edukaci návštěvníků je během akcí, kde se LBB prezentuje, nově možné používat také dočasné **tetovačky**, **kolo štěstí** nebo **set sedacích kostek**. Některé další prvky bylo možné pořídit také zcela nízkonákladově (viz foto hry použité na stánku v roce 2025).

**Kulturní dům Kopřivnice z vlastní iniciativy rozšířil nově pořizovaný mobiliář o prvky ve vizuální identitě Lašské brány Beskyd. V rámci této koncepce byl vyroben prezentační stan a lehátka*

v jednotném vizuálu LBB, které jsou využívány při kulturních a společenských akcích v Kopřivnici, např.: Letní koncerty, Letní kino, "Někdo ven?" a rozloučení s prázdninami "Zapoj se!". Tímto způsobem Kulturní dům Kopřivnice aktivně přispívá k propagaci turistické destinace LBB a zároveň ukazuje, jak lze vizuální identitu regionu přirozeně a funkčně začlenit do vybavení organizace. Tento přístup může sloužit jako inspirace i pro další města a informační centra při práci s destinačním marketingem.



5. Prezentace na outdoorových akcích

S výše uvedenými propagačními předměty, hrami a projekty cestovního ruchu (Lašský poklad a Vychozeno) pracuje tým LBB a pracovníci informačních center na akcích v regionu. Region a města Lašské brány Beskyd byly prezentovány na akcích jako: RunTour Kopřivnice, Příborský běh 2025, Štramberský jasoň 2025, Kopřivnické Dny techniky, Hrátky s tátou a Tatrou, Evropský svátek hudby, pouťový víkend v Kopřivnici. Lašská brána Beskyd byla propagována také během akce k oslavám 25. výročí vybudování rozhledny na Bílé hoře.

Projekt Vychozeno byl dále součástí březnové akce KČT Hukvaldy (Výstupy na kopce kolem naší obce), v dubnu 2025 na hukvaldském úklidu obce (ve spolupráci s místními hasiči, myslivci, sportovci, turisty atd.). Propagační předměty byly používány na akcích jako Štramberská desítka, Pohádkový les (Kopřivnice–Štramberk) či dobrodružných stezek ASK Tatra Kopřivnice v okolí Větrkovické přehrady.

Region Lašské brány Beskyd byl například prezentován spolu s tipy na výletní trasy také v rámci výstavního pavilonu v centru města Kopřivnice.



6. PR aktivity a mediální výstupy

V roce 2025 byla realizována prezentace regionu Lašská brána Beskyd v celorepublikovém magazínu z edice Look at it pro regiony Valašsko, Těšínsko a Laško. Publikace je vydávána pro dvouleté období a je distribuována napříč republikou v informačních centrech a na turisticky atraktivních místech. K dispozici je také ve vlacích Českých drah (Pendolina, mezinárodní rychlíky a rychlovlaky) nebo na regionálních letištích.



Oblíbené a tematicky zajímavé projekty jako Lašský poklad nebo Vychozeno.cz pomáhají turistické destinaci Lašská brána Beskyd zviditelňovat region na poli médií. V roce 2025 byly využívány také tiskové zprávy a další marketingové nástroje pro prezentaci regionu a měst LBB.

Zmínky zaznívaly krom regionálních deníků, měsíčníků a občasníků také v časopise POSITIVE Business & Style. Ve spolupráci s paní Blankou Hrubou pak byla Lašská brána Beskyd zmiňována také ve spojitosti se zpěvníkem v lašském nářečí a to v živém vstupu v Českém rozhlase Ostrava v lednu 2025. Rozhovor byl zprostředkován v přímé návaznosti na vydání tiskových zpráv LBB.

V Českém rozhlase Ostrava proběhl další pětiminutový živý vstup s koordinátorkou LBB v červnu 2025 po získání ocenění pro zážitkovou outdoorovou hru Lašský poklad – Nejlepší turistický produkt roku. Rozhovor o Lašském pokladu byl v roce 2025 natočen také pro Rádio Proglas.

7. Prezentace LBB v online prostředí (web, aplikace)

Průběžně jsou realizovány činnosti spojené se správou a aktualizací webového portálu LBB – pravidelně jsou doplňovány a upravovány obsahové sekce webu, vytvářeny tipy na akce a spravovány jsou události v kalendáři akcí. Web je také doplňován o tematické články s tipy na konkrétní atraktivitu, aktivitu nebo události výjimečného významu konané v regionu. Probíhá postupná obnova fotografií subjektů a probíhají nezbytné technické úpravy a údržba systému.

Turistický portál www.lasska-brana.cz eviduje za rok 2025 cca 176 000 zobrazení a 81 000 návštěvníků s počtem zobrazení 3,2 na aktivního uživatele.

Pracovní skupina LBB projednala potřebu přebudování webové prezentace tak, aby odpovídala moderním technickým i uživatelským požadavkům (responzivita - optimalizované zobrazování obsahu na mobilních zařízeních; uživatelské přívětivosti, provázanosti s dalšími informačními systémy apod.).

V průběhu roku 2025 proto byla zahájena příprava podkladů potřebných pro vytvoření nové webové prezentace, přičemž aktuálně probíhá vytvoření podrobného briefu a technické specifikace.

Vzhledem k rozsahu a komplexnosti tohoto projektu a s ohledem na finanční možnosti LBB bylo rozhodnuto realizovat v nadcházejícím období komplexní obnovu webu, ideálně s využitím dotačních zdrojů. Do té doby jsou prováděny nezbytné aktualizace stávajícího systému, aby byla zachována jeho funkčnost a aktuálnost obsahu.

V online prostředí jsou nadále využívány mobilní aplikace "Na kole i pěšky" a "OITC", které jsou po obsahové stránce aktualizovány informačními centry jednotlivých obcí LBB.

8. Prezentace LBB v online prostředí (sociální sítě)

Součástí průběžných aktivit je rovněž správa sociálních sítí projektu LBB, kterou zajišťuje koordinátor projektu, probíhá také cílená placená propagace vybraných aktivit. Pravidelné tipy na akce publikují na sociálních sítích pracovníci IC Kopřivnice ve spolupráci s koordinátorkou.

Na Facebooku bylo evidováno s koncem roku 2025 počet 10 398 sledujících (přičemž v závěru roku 2024 činil 9 186 sledujících; v závěru roku 2023 cca 8 165 sledujících).

Na Instagramu byl počet sledujících na konci roku 2025 celkem 1286 (s koncem roku 2024 byl 1 228 a koncem roku 2023 byl 1 182). Po předchozím období stagnace tedy dochází nadále k narůstání základny sledujících. FB skupina “Lašská brána Beskyd: Fotografové” si udržuje stálý počet 2000 členů. Na nové sociální síti Threads je aktuálně 156 sledujících.

Díky pravidelnému publikování různého typu obsahu i vhodně zvoleným cíleným kampaním se daří zvyšovat dosah a posilovat povědomí o značce. Tato aktivita přináší nejen pozitivní zpětnou vazbu od sledujících, ale také podporuje budování komunity kolem LBB, což má klíčový význam pro další růst a upevnění pozice v regionu i mimo něj.



9. Revitalizace turistických cedulí

V průběhu roku 2025 pokračovaly intenzivní přípravy rozsáhlého projektu revitalizace turistických informačních cedulí LBB. Po provedené inventarizaci aktuálního stavu všech cedulí včetně detailní fotodokumentace bylo realizováno množství dalších kroků potřebných k přípravě komplexní obnovy.

Osloveni byli pracovníci měst k dílčím konzultacím ohledně umístění konkrétních cedulí či jejich podoby tak, aby byly v souladu se strategiemi obcí LBB pokud jde o kultivaci veřejného prostoru a eliminaci reklamního smogu (v roce 2025 téma reklamního smogu aktivně řešila zejména města

Příbor a Štramberk; Kopřivnice má již pro tyto účely zpracovanou dokumentaci a proběhly konzultace podoby cedulí i jejich umístění s městskými architekty). Proběhla řada jednání, na nichž byl vypracován seznam lokalit, které bude možné zařadit do realizace nejen v aktuálním projektu, ale aby byly obmyšleny také lokality, které začnou být prioritní v blízké či vzdálenější budoucnosti (typicky na místech aktuálně probíhajících nebo připravovaných velkých městských investic - např. v předprostoru nového koupaliště a před ZŠ Náměstí v Kopřivnici apod.). Byla vybrána také vhodná podoba nosičů a obsahu cedulí.

Osloveni byli rovněž potenciální dodavatelé pro zjištění orientačních cenových kalkulací na dílčí materiál a služby, které budou potřebné k provedení obnovy cedulí. Na přelomu roku 2025/2026 byly následně kompletovány finální podklady pro podání žádosti o dotaci na tento komplexní projekt. Žádost o dotaci byla následně v lednu 2026 podána.

Shrnutí čerpání společných prostředků pro rok 2025

Smlouva o spolupráci z 2. 1. 2024 a Dodatků č. 1 a č. 2 ke Smlouvě stanovily příspěvky skládající se z příspěvků jednotlivých obcí LBB na společné aktivity LBB a příspěvků na pokrytí nákladů souvisejících s činností koordinátora a to dle nového poměru výdajů smluvních stran.

Tabulka č. 1: Koncept rozpočtu pro rok 2025; částky jsou uvedeny v Kč včetně DPH:

Poměr v r. 2025	Obec/město	Příspěvek na koordinátora*	Příspěvek na společné aktivity	Celkem s DPH
6/10	Kopřivnice	216 000	417 000	633 000
2/10	Příbor	72 000	139 000	211 000
1/10	Štramberk	36 000	69 500	105 500
1/10	Hukvaldy	36 000	69 500	105 500
Celkem	LBB	360 000	695 000	1 055 000

* Příspěvek na koordinátora se skládá z odměny koordinátora a částky odpovídající DPH ve výši 21 %, která je vypořádána prostřednictvím Kulturního domu Kopřivnice jako plátce DPH; viz Dodatek č. 1 a Dodatek č. 2 ke Smlouvě o spolupráci ze dne 2. 1. 2024.

1. Shrnutí výnosů v r. 2025

Souhrn finančních prostředků, které měla LBB v roce 2025 k dispozici, se skládal nejen z příspěvků jednotlivých obcí LBB, ale také z výnosů z přímého prodeje, prodeje v e-shopu a dále také z prodeje krabiček Vychozeno dle smluvní spolupráce s městem Ústí nad Labem. Výnosy z prodeje byly použity výhradně k dalšímu financování společných aktivit LBB.

Tabulka č. 2: Výnosy LBB v r. 2025

Zdroj	Celkem bez DPH
Obce/města LBB dle Smlouvy o spolupráci	871 900,83
Výnosy z prodeje	20 943,61
Celkem	892 844,44

2. Rozpis čerpání finančních prostředků v roce 2025

Výnosy z prodeje činily v roce 2025 celkem **20 943,61** Kč bez DPH. Tento příjem byl využit výhradně na další financování společných aktivit LBB a o tuto částku tedy byly navýšeny celkové finanční prostředky, které měla LBB v r. 2025 k dispozici, na celkovou částku 892 844,44 Kč bez DPH.

Tabulka č. 3: Rozpis čerpání finančních prostředků v roce 2025 v Kč bez DPH:

Čerpání finančních prostředků 2025	Kč bez DPH
Lašský poklad (web, grafika, materiál, výroba: letáky, samolepky, placky, desky a nosiče, polepy na cedule, notýsky, včetně znovupoužitelného materiálu pro další ročníky - vruty, schránky, stojné tyče, klaprámy...)	104 713,28
Propagační předměty - propagační a dárkové předměty, vlajky, papírové tašky, pomády, tetovačky, kolo štěstí, sedací kostky...	41 412,12
Projekt Vychozeno.cz (materiál, výroba, kompletace krabiček...)	37 058,92
Správa webu LBB, aplikace, e-shop (správa, hosting, domény...)	39 005,50
Reklama , sociální sítě (placené promo)	34 814,81
Tiskoviny (brožura "Průvodce LBB", trhačí mapy 4 druhy)	333 855,15
Ostatní (konferenční poplatky, veletrhy...)	4 468,66
Koordinátor LBB	297 516,00
Celkem výdaje bez DPH	892 844,44

** Podrobné účetní položky jsou součástí účetnictví Kulturního domu Kopřivnice, příspěvkové organizace města Kopřivnice. Tato organizace jako příspěvková organizace územního samosprávného celku podléhá dle § 11 odst. 4 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, veřejnosprávní kontrole. Kontrola je zaměřena na hospodaření s veřejnými prostředky a je prováděna každoročně na podzim za předchozí kalendářní rok. Pracovní skupina byla s podrobnými účetními položkami seznámena na svém jednání.*

Dostupné finanční prostředky pro rok 2025 ve výši 871 900,83 Kč bez DPH (1 055 000 Kč včetně DPH) vyplývající ze Smlouvy o spolupráci navýšené o dodatečné výnosy z prodeje ve výši 20 943,61 bez DPH byly do 31.12.2025 plně vyčerpány.

Priority spolupráce na období 2026-2029

Starostové měst Kopřivnice, Příbora, Štramberka a obce Hukvaldy se společně shodli na pokračování spolupráce LBB v období let 2026–2029. Pro období prvního roku (2026) stanovili principy a priority spolupráce v oblasti cestovního ruchu a společné propagace regionu pod vedením koordinátora spolupráce měst. Priority byly projednány pracovní skupinou LBB na podzim 2025. Stanoven byl rovněž rozpočet pro rok 2026, který je shodný s rozpočtem roku 2025 a je definován rovněž ve Smlouvě o spolupráci uzavřené na období let 2026–2029.

Tabulka č. 4: Rozpočet pro r. 2026 (v Kč včetně DPH)

Poměr v r. 2026	Obec/město	Celkem s DPH
6/10	Kopřivnice	633 000
2/10	Příbor	211 000
1/10	Štramberk	105 500
1/10	Hukvaldy	105 500
Celkem	LBB	1 055 000

Priority LBB pro rok 2026:

- Používání merchandisingu na akcích dle nastavených principů (lokální akce, B7, Dny NATO...)
- Pokračování ve vlastních projektech: Lašský poklad, Vychozeno
- Spolupráce s ubytovateli – nastavit rozsah, intervaly, materiály, kanály komunikace
- Pokračování v provozu e-shopu, doplňování propagačních materiálů
- Soc. sítě - pokračování ve stávajícím režimu
- Web LBB - nový web se zapracováním nových požadavků
- Aplikace - vyhodnocení efektivity
- Rádio - využití pro PR prezentace zdarma
- Tiskoviny - tematické letáky: Slavní rodáci v LBB, Filmová místa, Lašské stezky (pěší turistika, nordic-walking, blaisure... - levnější produkt např. pro ubytovatele)
- Turistické tabule - aktualizace, revize umístění, oprava a nové instalace (ve spolupráci s odbory obcí a využití dotačních programů)

Předběžné doplnění aktivit na r. 2027 (po stabilizaci výše uvedených aktivit)

- Zapojení podnikatelů
- Turistické balíčky
- Zapojení cestovních kanceláří
- Zapojení ubytovatelů

Závěr

Spolupráce měst Kopřivnice, Příbora, Štramberka a obce Hukvaldy v oblasti cestovního ruchu a propagace regionu pod společnou značkou destinace Lašská brána Beskyd má dlouholetou tradici, sahající až do roku 1995. Projekt posiluje pozici měst v regionálním turistickém i kulturním kontextu. Součástí společných aktivit je vedle využití tradičních i moderních komunikačních kanálů také provozování vlastních projektů jako Lašský poklad nebo Vychozeno, které podporují region na principech slow-travel a udržitelného rozvoje cestovního ruchu a napomáhají pozitivnímu PR destinace i spolupracujících subjektů.

Spolupráce v období let 2024-2025 nastolila nové vize respektující moderní trendy v cestovním ruchu, které přinesly řadu úspěchů. Za zmínku stojí například získaná **Cena cestovního ruchu TO Beskydy-Valašsko za Nejlepší turistický produkt roku 2024** - získaná za vlastní produkt cestovního ruchu LBB – Lašský poklad. Venkovní hra Lašský poklad podporuje rodinný turismus, mezigenerační spolupráci, pobyt venku v přírodě, seznamování se s místní krajinou i historií netradiční formou a vybízí k opakované návštěvě regionu nebo strávení většího počtu dní ve spolupracujících městech. Projekt využívá jak místní obyvatelstvo, tak turisté ze vzdálenějších regionů.

Spolupráce měst Lašské brány Beskyd městům přináší více než jen turistický projekt – znamená aktivní podporu zdravého života, ochranu krajiny, pozitivní image a vytváří podmínky pro zapojení občanů i mimo běžnou turistiku. Společná propagace umožňuje efektivní využití finančních prostředků při společné tvorbě, výrobě a distribuci propagačních materiálů (např. v podobě tzv. úspory z rozsahu). Společná propagace a aktivity vedou ke zvýšenému zájmu návštěvníků i obecnému posílení povědomí o městech a obcích v celém regionu LBB jako o aktivní, přívětivé a zajímavé destinaci.

Starostové Kopřivnice, Příbora, Štramberka a obce Hukvaldy se na společném jednání shodli na přínosech projektu LBB a dalším pokračování spolupráce pod značkou mikroregionu Lašská brána Beskyd v následujícím období let 2026–2029. Pro období prvního roku (2026) byly na jednání starostů a pracovní skupiny LBB stanoveny principy a priority spolupráce v oblasti cestovního ruchu a společné propagace regionu pod vedením koordinátora spolupráce měst. Priority na r. 2026 byly projednány pracovní skupinou LBB na podzim 2025.

Na realizaci aktivit LBB v roce 2025 se podíleli starostové a zastupitelstva spolupracujících obcí, pracovníci informačních center, zaměstnanci Kulturního domu Kopřivnice, partneři a podnikatelé v regionu, stejně jako návštěvníci a podporovatelé turistické destinace Lašská brána Beskyd.

V Kopřivnici, dne 15. ledna 2026

Mgr. Petra Čaníková

Koordinátorka spolupráce měst a turistické destinace Lašská brána Beskyd